

常德通讯

中共常德市委 主办

2023.6

总第368期



内部资料 免费交流
准印证号：(湘J)LK20230016

市委市政府举办树立和践行正确政绩观专题培训班



市委书记曹志强讲话



市委副书记、市长周振宇讲话

6月21日，市委市政府举办专题培训班，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述和严禁统计造假、严控地方政府债务风险的重要批示精神，传达学习省委省政府专题培训班精神，以上率下推动全市各级各部门更好树立和践行正确政绩观，加快实现“三高四新”美好蓝图，大力推进创新突破产业突围，加快建设中国式现代化新常德。市委书记曹志强作辅导报告。市委副书记、市长周振宇传达学习省委省政府专题培训班精神并作辅导报告。

曹志强强调，要坚持对标对表，深学细悟正确政绩观的核心要义；要聚焦重点难点，着力解决政绩观偏差的突出问题；要掌握方式方法，切实提升高质量发展的层次水平；要全面从严从实，不断健全践行正确政绩观的工作体系。

周振宇从“为什么要树立和践行正确政绩观、为谁树立和践行正确政绩观、树立和践行什么样的正确政绩观、怎样树立和践行正确政绩观”四个方面作了辅导报告。



以高质量调研推动高质量发展

● 本期评论员

习近平总书记强调，调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。今年3月，党中央把“在全党大兴调查研究”作为主题教育的重要内容，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。全市各级党组织和领导干部必须提高站位、对标看齐，深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，紧跟省委“走基层、找问题、想办法、促发展”活动安排，用好调查研究这一传家宝，不断提出解决问题的新思路、新办法，以高质量调查研究推动高质量发展。

突出调研主题，对标对表明方向。强化政治引领，把旗帜鲜明讲政治贯穿调查研究工作始终，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦党中央决策部署落实情况深入调研，推动打通贯彻执行中的堵点淤点难点。紧贴民生需求，围绕群众关心关注的就业、教育、医疗、养老等突出问题开展调研，着力解决一批群众的操心事、烦心事、揪心事。服务中心大局，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，推动调查研究同中心工作、决策需要紧密结合起来，更好地服务党委政府科学决策。

把握调研方法，深入深思索实情。坚持群众路线，深刻认识到“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法”，真正扑下身子、迈开步子，到田间地头去、到企业车间去、到项目建设一线去听实话、察实情、办实事，把群众的“金点子”转化为发展的“金钥匙”。坚持问题导向，增强问题意识，聚焦推动常德高质量发展面临的机遇和挑战，影响改革发展稳定的瓶颈制约，真正把情况摸清、把问题找准。坚持实事求是，把不唯上、不唯书、只唯实作为抓好调查研究的根本原则，始终从客观实际出发，对调研了解到的各种情况，坚持有一是一、有二是二，既报喜又报忧，不断增强调查研究实效。

提升调研质量，用情用力解难题。发扬斗争精神，坚持事不避难、义不逃责，抓住关键要害，找准问题症结，知难而进、迎难而上，把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效，坚决避免调而不研、研而不深、抓而不实。推动分类整改，对调研中发现的问题，逐一梳理形成问题清单、任务清单，短期内能够解决的立行立改、马上就办，一时难以解决、需持续推进的，明确目标、紧盯不放、一抓到底。注重举一反三，善于从个性中发现共性，从苗头性中发现倾向性，科学分析研判、精准把脉、对症开方，提出真正解决问题、促进工作、完善政策的思路举措，做到“一把钥匙开一把锁”。

巩固调研成果，善作善成促发展。加强成果转化，采取多种形式组织开展调研成果交流和论证，推动更多成果纳入决策参考、评价体系，力争实现政策化、项目化、工程化落实。指导发展实践，通过务实有效的调研，深化对时代大势、发展趋势、竞争态势的认识，全面落实“三高四新”美好蓝图，不断完善推进创新突破产业突围、加快现代化新常德建设的科学内涵、战略路径和重要抓手，助力提升科技创新、产业发展、招商引资、企业培育等重点工作成效。健全长效机制，坚持调查研究制度化、常态化，通过长期的调查研究，在不断解决问题中奋勇前行，让调查研究成为高质量发展的持久动力。

P27



桃花源里的城市——常德

国际花园城市
国际湿地城市
中国魅力城市
中国最安全城市
中国优秀旅游城市
中华诗词之市
国家卫生城市
国家园林城市
国家森林城市
国家科技进步先进市
国家智慧城市建设试点城市
全国双拥模范城
全国交通管理模范城市
全国绿化模范城市
全国首批海绵城市建设试点城市

编辑出版：《常德通讯》编辑部
发送范围：全市村以上党政组织
重点企事业单位
交流范围：全国各地州市
地址：湖南省常德市建设东路 88 号
市委大院内 2 号办公大楼
电话：0736 - 7786733
传真：0736 - 7786198
E-mail：hncdx@163.com
邮编：415000

内部资料 免费交流

卷首语

01 以高质量调研推动高质量发展 本期评论员

大兴调查研究 深化“走找想促”

- 04 聚焦园区主战场 打造经济强引擎
——关于汉寿园区产业发展的探索与思考 周功表
- 07 临澧县黄花鱼产业发展调研报告 李雨初
- 10 关于津市港产城融合发展的调研报告 黄旭峰
- 13 坚定信心 砥砺前行
努力提升装备制造产业高质量发展 常德高新区党工委
- 16 关于储能产业有关情况的调查研究
——以锂离子电池储能产业为研究重点 市发展改革委（市国动办）
- 19 “五个着力”助推常德“五好”园区建设 市科技局
- 22 常德市律师行业赴外地考察调研报告 市司法局
- 25 关于缓解市城区停车难问题初探 市城管执法局
- 28 关于澧县化妆品产业发展的调查与研究 中共澧县县委办
- 31 人口老龄化背景下常德市康养旅游 SWOT 分析 张琪

34 弘扬红色文化 赋能使命担当

——石门县传承红色基因的调查与思考

李 飞

全面深化改革

37 “四变四促”抓融合 画好最大“同心圆”

——桃源县民族团结进步融合发展改革工作经验

中共桃源县委

40 以持续推进数字化之为 为不动产改革赋能添彩

市不动产登记中心

工作交流

42 文化载常道 交流润德侨

——市侨联文化交流工作综述

市侨联

44 对标“金融四性” 开创“农商新局”

——学习“党的二十大精神”的思与悟

周海军

文史天地

46 安乡范仲淹读书台

樊明雪

图片报道

封一：常德高新区

封二：市委市政府举办树立和践行正确政绩观专题培训班

封三：常德百年党史人物——帅孟奇

封四：中国名茶之乡——石门白云山高山生态茶园

常德通讯

中共常德市委 主办 2023.6 总第368期



常德通讯

中共常德市委主办
中共常德市委政策研究室
中共常德市委全面深化改革委员会办公室 承办
2023年 第6期 总第368期

电子版阅读请查阅

中共常德市委政策研究室门户网站：

<http://zys.changde.gov.cn/>

本刊顾问 曹志强 周振宇

编委会主任 傅 勇

编委会副主任 孙云波

编委会成员 王先波 王启武 朱文红
(按姓氏笔划为序)

朱金平 孙云波 李雨初

吴兴国 陈爱喜 周功表

庞 波 黄旭峰 康少中

主 编 孙云波

副 主 编 彭 镜

编辑部主任 马 涛

编 辑 马 滢 贾 佳 陈 平

王 波

本期责任编辑 舒成刚 杨 曼

编者按：调查研究是谋事之基、成事之道，是我们党的传家宝。自今年4月份全党深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来，全市各地各单位按照中央、省委和市委大兴调查研究的统一部署，由县处级以上领导干部牵头，广泛深入开展调查研究，推动“走找想促”走深走实，陆续形成了一批调研成果，现选取几篇优秀调研报告，连同2022年度全市优秀调研报告评选部分获奖作品一并刊发，供各级各部门学习参考。

聚焦园区主战场 打造经济强引擎

——关于汉寿园区产业发展的探索与思考

● 周功表

加快推动园区产业高质量发展，是贯彻落实省委省政府“三高四新”美好蓝图的重要举措，也是推进市委市政府“创新突破产业突围”的重要内容。近年来，汉寿县深入实施“强工稳农、活旅靓城”发展战略，大力推进“双区牵引、六轮驱动”，在推动园区产业发展方面作出了有益探索，工作做法被省委《湖南工作》典型推介。2022年获评全省“五好”园区优秀单位，是全市唯一晋升全省30强的省级园区。

一、探索与实践

坚持要素向园区集约、项目向园区集中、产业向园区集群，加快“五好”园区创建。目前，园区现有工业企业156家，工程机械、医药化工产业正向全产业链加速发展。

1.着力理顺体制机制，园区产业发展活力更强。一是理顺了领导机制。明确由县委副书记牵头“坐镇”主抓园区，每周在园区上班5天；县委充分尊重园区用人自主权，园区干部由园区党工委书记自主选配。并选派20名优秀后备干部充实到园区工作，有效提升了队伍内生动力与整体活力。二是理顺了投入

机制。明确财政预算每年砂石纯收益的30%用于园区发展，年均达2亿元。同时，投入建设资金8.15亿元，完善了园区道路、管网等基础设施，建成标准厂房16.5万平方米，全面提升了园区承载力。三是理顺了招商机制。组建8个专业招商小组，紧盯自主建立的500人企业家名录，绘制产业链树状图，通过上门招商、驻点招商、亲情招商、以商招商、协会招商等方式强链补链，形成了“一月一签约、一月一开工”的生动局面。

2.着力搭建平台载体，园区产业发展合力更大。一是搭建政企高效互动平台。常态举办政企餐叙会，现场收集、现场交办解决涉企问题，并实行台账销号管理，限期办结情况由企业家测评打分。自2022年以来，共召开政企餐叙会19次，共收集处理各类问题391个，企业满意率达到100%。二是搭建园区靠前服务平台。针对园区企业土地报批、权证办理、融资、保险、用工等重点需求，明确工信、招促、商务、金融、人社等部门到园区实行集中办公，并由管工业的副县长统一分管；涉及与园区事务密切的环保、自然资源

等单位，分别派一名班子成员驻园办公，为企业提供“保姆式、保镖式、保安式”贴心服务，实现了部门从原来的“被动受理”到“主动服务”的转变。三是搭建涉企帮代办理平台。推行园区行政审批全程代办，专门安排10名园区干部，帮助企业全程办理行政审批事项。项目审批材料准备时间由之前的平均7天压缩至现在的3天；申报材料受理一次性通过率达到95%以上；真正让企业少跑路、园区多服务，企业好评如潮。

3.着力营造良好环境，园区产业发展动力更足。一是用真金白银帮扶企业。出台了企业上市、企业被上市公司兼并奖励政策，企业税收、用工、产值递增奖励措施，以及园区工业企业产值、税收增长、就业等系列奖励办法，坚持以政府“一分不少”的支持，实现企业“一秒不等”竣工达产目标，真金白银帮扶企业。自2022年以来，已兑现各类奖补资金1.44亿元。二是用真心实意关爱企业。以实施优化营商环境“生命线工程”为牵引，着力推行企业家关爱活动，为企业家建立了医疗“绿色通道”，办理了机场、火车站、高铁站等快速通道VIP卡，在园区解决企业家及高管住房和子女就读等问题。目前，已办理医院免费体检卡、各类VIP卡500多张，解决企业高管住房60多间、子女就读学位25个。三是用真抓实干护航企业。坚持“企业宁静日”制度，凡到企业开展的检查，一律由园区陪同，推行“首违免罚”。同时，对具有办证、行政审批职能的46个县直单位和60个涉企服务科（股）室，开展行政效能测评，对测评后三名单位负责人颁发“蜗牛奖”，有效倒逼效能提升。

4.着力强化园区减负，园区产业发展效力更高。一是划转事务腾精力。将园区代管的5

个村（社区），整体划转至乡镇管理，并将涉及的所有社会事务打包移交至乡镇，让园区有更多精力和时间抓环境服务、促项目落地、助企业发展。二是精准管理腾土地。针对长期停产、半停产企业及闲置、低效利用土地等资产资源，分类清理建立台账，并对每家企业的建设、经营、产业、资金、负债等情况进行综合评估，以此制定“一企一策”处置方案。已帮扶盘活华信科技等闲置低效企业12家，盘活土地1100多亩。三是专人联系腾时间。为确保项目尽快落地建设，制定了项目联系人制度，每个项目安排一名园区党政班子成员带队，专班长包，现场协调，推动土地快速征拆，全力保障项目落地，推动形成项目“在谈一批、签约一批、开工一批、投产一批”的循环发展局面。

二、问题与瓶颈

一是产业结构不够合理。园区第二产业比重占绝对优势并呈上升趋势，现代服务业发展明显不足，第二产业内部之间以及第二、第三产业之间相互促进和联动效应不明显。从主导产业内部看，相互配套支撑作用不明显，产业集群效应没有完全形成，少数几个龙头企业的辐射带动作用不明显。从第二、第三产业之间关系来看，现有企业规模偏小、高端服务不足、服务效能不强。

二是产业链条不够完整。园区工业产业主要集中在加工制造环节，设计研发、采购、储存、运输、销售及售后服务等链条还不健全，对外依存度高。大多数企业既不能在更高、更广的平台上参与市场竞争，也不能完整分享产业链条各环节的利益，同时也难催生大型企业和产业集群。产业链形成前向相关、后向相关的产业集群少，上下游产业配套能力弱，未能真正形成产业资本聚集的

“洼地”。

三是空间规划不够科学。各产业板块划分不明确，化工企业与非化工企业存在交叉现象，容易形成制约和干扰，导致土地利用和产业发展效率低下。主特产业定位过于宽泛，行业细化不够，引进企业相互之间关联性不强，上下游的研发、原材料和零部件供应等难以形成资源共享和规模化采购，加大了招商引资的难度和园区管理复杂性。

三、破题与对策

1.把招商引资作为第一动力，全力完善产业链条。一是找准招商方向。紧盯工程机械、生物医药主导产业，持续推进以强链为目标、以亲情为纽带、以商会为平台、以资源为依托的招商，推动产业延链、强链、补链。二是健全招商机制。坚持“一月一签约、一月一开工”工作机制，统筹整合资源，摸清底数、盘活存量、做大增量，健全基金招商、产业链招商、二次招商等招商机制，全面提升招商实效。三是夯实招商基础。引进第三方运营专业团队，对标准化厂房、门店、商铺等经营性资产进行运营管理，稳定经营收益，拓宽增值空间。培养一批懂经济、懂产业、懂法律、懂金融的招商干部，提升综合素质。

2.把项目建设作为第一大事，全力推动落地见效。一是全力以赴提速度。严格落实“6411”机制和“137”工作法，充分发扬“5+2”“白加黑”“雨加晴”的奋斗精神，加大项目建设推进力度。二是全力以赴强保障。强化问题导向，制定完善相关产业发展规划，加快项目前期办理进度，全面加快重点项目推进步伐。抓好要素保障，加强园区基础设施和配套设施建设，多方破解建设资金瓶颈，着力提升园区承载能力。三是全力以赴抓谋划。加大储备力度，按照上级政策、适应市场

需求、结合自身实际、根据发展需要去谋划好产业、招引好项目，切实形成“远近结合、梯次接续”的项目储备格局。

3.把产业升级作为第一方向，全力优化产业结构。一是坚持规划引领。立足现有园区产业基础、交通区位、资源禀赋等条件，加快完善提升园区开发规划，合理确定开发边界，优化产业布局，拓展园区发展空间。二是坚持集约高效。加大园区闲置地、低效地盘活利用力度，加强土地使用监管，杜绝闲置土地“晒星星、晒月亮”。坚持以高质量发展为导向，积极谋划大项目好项目，不断强链延链补链，推动工程配套产业园、生物医药产业园、新材料产业园等特色产业集群做强做优做大。三是坚持创新发展。加快发展园区第三产业，推动产城融合。积极引导企业加大研发投入，支持企业走好“专精特新”发展路子，着力打造更多行业“小巨人”、隐形冠军、单项冠军，提升产业核心竞争力。

4.把企业满意作为第一标准，全力优化营商环境。一是保持定力优环境。以“钉钉子”精神深入实施优化营商环境“生命线”工作，全力打造“全市领先、全省一流”的营商环境，把园区打造为投资洼地、发展高地、兴业沃土。二是主动服务优环境。持续开展政企早餐会、部门靠前服务等暖企惠企活动，及时兑现奖励政策，提振企业发展信心。持续深化“放管服”改革，积极探索园区审批改革新路子，真正实现“最多跑一次”目标。三是加大支持优环境。强化土地等要素保障，畅通企业用工渠道，加大金融等方面支持力度。加大人才引进和培养力度，进一步完善系列配套政策，为高端人才到汉寿发展提供便利、宽松的环境。

(作者系汉寿县委书记)

临澧县黄花鱼产业发展调研报告

● 李雨初

为贯彻落实中央大兴调查研究之风，坚决推进创新突破产业突围三年攻坚行动，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。临澧县围绕黄花鱼产业发展，组织相关部门开展实地调研，以此找到临澧县黄花鱼产业发展的经验成效和问题短板，并结合实际提出了相应的对策建议。

一、黄花鱼产业发展优势

1.从鱼种特点看：临澧黄花鱼学名细鳞斜颌鲷，尾鳍桔黄色，臀鳍淡黄色，其它各鳍浅黄色，俗称“黄板刁”。属刮食性鱼类，主食固着藻类、植物碎屑、大型浮游动物及腐渣腐泥，能净化水质，减少污染，亦称“生态鱼”。该鱼类生长快、适应性广、抗病力强、体形好、易捕捞，鱼品营养价值高，鱼肉含硒、牛磺酸等营养元素，其中硒含量2.55mg/kg-6.65mg/kg，远超国家富硒鱼0.15mg/kg标准，同样牛磺酸指标也远远高于国家标准。

2.从历史渊源看：“黄花鱼”名称来历源于纪念宋玉。宋玉仙逝后，葬于浴溪河畔，现为临澧县望城乡宋玉村。相传每年四月油菜花开时节，雨水频繁，浴溪河水陡涨，这种黄色的鱼成群结队汇集至宋玉墓前，黄色鱼尾翘出水面（实为此鱼生物习性，喜欢在水流冲击下集群产卵，俗称“斗水”），如朵朵黄花水中盛开，与油菜花海相辉映，神似朝拜宋玉。临澧先贤为纪念和缅怀这位文学先祖，

将此鱼命名为“黄花鱼”。由此可见，细鳞斜颌鲷以“黄花鱼”作为名称在临澧已有1600多年的历史。

3.从养殖优势看：一是有适宜的养殖条件。临澧气候温和，四季分明，适宜鱼类生长季节有8个多月。同时有适合养殖黄花鱼水面11万多亩，水体中富含硒钙等矿物质及微量元素，水质优良，饵料资源相当丰富。二是有成熟的养殖技术。上世纪七八十年代。我县水产技术率先对黄花鱼开展了人工繁殖技术的研究，获得多项技术成果。在此基础上，县政府制定出台《临澧黄花鱼养殖技术规范》，对黄花鱼养殖进行专门技术指导和全程技术监管，确保黄花鱼生产质量。三是有较好的群众基础。上世纪七八十年代，县政府大力鼓励扶持黄花鱼的养殖，在堰塘水库水域大量投放黄花鱼苗，仅官亭水库每年生产黄花鱼达到5万斤以上。

4.从产业现状看：临澧黄花鱼现已基本形成产业架构。从鱼苗繁育、成鱼养殖到鱼品加工，产业基础颇具规模，培育了澧南、澧北2家良种繁育基地，澧南基地成功申报为“省级鱼苗良种繁育场”。共5家大鱼苗养殖基地，1个专业协会，8家专业合作社，300多个养殖大户，22个示范户，每年可出水鲜鱼近300万斤。现有2家黄花鱼加工企业，年加工能力近100万斤，产值8000万元以上。品牌主要有翠酱和宋君御品，产品主要有水晶鱼、酱

板鱼等。县供销社积极开展股份合作、撬动社会资本成立“临澧县供销社黄花鱼产业发展有限公司”，推出菌香和豆香黄花鱼罐装产品。

二、黄花鱼产业发展瓶颈及存在的问题

1.思想认识不统一。在黄花鱼产业发展过程中，存在着这样三种声音，一是认识不到位。认为黄花鱼就是一种很普通的鱼，虽然取得了国家地理标志产品，也不觉得很独特，更不认为有什么特别的发展必要；二是思想不到位。认为黄花鱼产业虽然可以发展，但作为全县性产业太牵强，且黄花鱼技术要求强，养殖时间长见效慢，不能立竿见影。三是落实不到位。临澧黄花鱼自2014年确立为国家地理标志产品以来，无论是县委经济工作报告、政府工作报告等均有提及，可产业发展还是停留在纸面，黄花鱼产业规模不大、发展不快。

2.体制机制不健全。一是政策扶持力度小。由于财政困难，黄花鱼产业发展引导资金被取消，虽然2020年县政府安排20万元专项解决了前2年的鱼苗扶持款，但也只是杯水车薪。政策帮扶不足导致产业发展不大，不仅融资困难，而且有挫养殖户积极性，形成恶性循环，产业发展困难重重。二是职权划分欠妥当。自2018年黄花鱼产业从县畜牧水产养殖中心划归为县供销联社分管，营造了不错的发展环境，但供销联社主要职能是按照政府授权对重要农业生产资料、农副产品经营进行组织、协调、管理，势必难以集中更多精力在扶持黄花鱼产业发展上。县分管单位和上级分管单位不对口，争资争项困难也限制产业发展。三是地标使用无规范。“临澧黄花鱼”地标泛用现象比较突出，地标使用没有授权管理部门，也没有具体的使用

规范，属于想用就用的局面，长此以往不利于地标形象塑造。

3.产业链不完善。从产业链上游鱼苗供应方面看，存在以下两个问题：一是鱼苗投放量少。全县按5万亩养殖面积计算，其中3万亩自然放养投苗需300万尾，1万亩混养投苗需200万尾，1万亩精养投苗需1000万尾，每年需投苗1500万尾。而2019年是这些年投苗最多的一年，仅投放大小鱼种350万尾，和需求相比投放严重不足。二是苗种培育质量低。我县建有2家专业孵化育种基地和5家大鱼苗养殖基地，但种鱼亲本自行采买，难免发生近亲繁殖，导致鱼苗品质不优，直接影响生长速度。

从产业链中游成鱼养殖方面看，存在以下两个问题：一是生产规模较小。由于没有专门的精养大户发挥示范带动作用，大面积标准化养殖推广难度较大。2021年，10个200亩左右的成鱼养殖基地，出水成鱼25万斤。10个黄花鱼混养户，混养面积300亩，产量5万斤。通过主养与混养结合，全县黄花鱼标准成鱼（400—600克）达到30万斤以上，其它面上散养黄花鱼达到20万斤，全年出水鲜鱼总产突破50万斤。对比2021年全县水产品起水4000万斤比重，仅占1.25%，养殖密度较低，导致产量不高，远未达到最大产能全年总产量，甚至无法满足加工企业需求。二是养殖技术不成熟。临澧黄花鱼是在自然水域自然生长的鱼种。如果人放天养，不仅生长速度慢，而且产量较低，较难形成规模产业，经济效益较低。2021年县供销联社积极发展混养、主养、稻田养殖等模式，主养单产达到800市斤以上，证明通过技术突破推动黄花鱼产业发展前景广阔。

从产业链下游加工推广方面，存在以下

三个问题：一是加工企业带动力不强。龙头带动在产业发展链中处于最顶端，其拉动作用是牵一发而动全身的。临澧县黄花鱼产业虽然有2家加工企业，但因成鱼符合加工要求生长周期较长、成鱼供应量少等原因，导致在加工环节产出产量不高，对产业发展无法形成强大带动力。二是品牌建设无规划。“临澧黄花鱼”作为临澧特色农产品始终没有系统可行的品牌建设方案，黄花鱼在食品行业和本土地域内具备一定的声誉，但仅限于成鱼阶段，黄花鱼精深加工产品的关注度、知名度相比其他地方特色标志产品差距还比较大，影响力尚未建立。三是特色挖掘不深入。黄花鱼适合清蒸、煎炸等烹饪加工方式，但受制于黄花鱼出水存活时间短、保鲜要求高等特性，新鲜产品辐射范围有限，开发多以加工为主，未形成完善的标准化生产体系。

三、黄花鱼产业发展壮大的对策建议

1. 理顺体制机制。一是成立领导小组。由县委分管农业农村工作的负责人任组长，各有关单位为成员，总揽产业发展中的一系列工作，及时解决发展中的困难。二是强化政策支持。为加强地标产品的保护指导和临澧黄花鱼产业的监督管理，应在亲鱼保护、鱼苗繁育、成鱼养殖、专利技术品牌推广等方面依托法律手段确立制度标准，实现科学化利用、规范化发展，建立健全政策制度体系，保证产业发展健康有序。三是加大财政扶持。设立黄花鱼大小鱼苗投放奖补，按照半价补助方式，每年计划投放鱼苗（寸尾和冬春片）1000万尾以上。设立养殖示范及推广补助，探索和推广主养模式，提高亩产量，激发养

殖户养殖积极性。设立成鱼收购补助，按照每市斤补助一元左右，全年收购50万元计算。

2. 加快强链补链。一是强化科技支撑。提质改造升级2个鱼苗繁育场，突出抓好澧北鱼苗场升级为市级良种场，澧南升级为省级良种场。坚持创新驱动，积极引导临澧黄花鱼加工业转型升级，发展精深加工，促进加工保鲜，提升临澧黄鱼产品附加值；鼓励临澧黄花鱼加工企业开展技术改造，引进先进生产线和加工工艺；推动产学研合作，加大精深加工产品的研发。二是引导培育加工龙头企业。积极推动临澧县供销社黄花鱼产业发展有限公司、华洋黄花鱼产业发展有限公司提高加工产量均达到12万尾以上，推动廖妹子食品公司快速融入黄花鱼加工行业，支持湖南廖妹子农业科技有限公司打造黄花鱼品牌。黄花鱼产品在保留自身注册商标外统一使用“临澧味道”区域公用品牌和“临澧黄花鱼”国家地标产品保护标志。三是推动销售平台发力。搭载“供销e家、供销电商、供销流通、芙蓉兴盛”等电商平台，综合发力，推进黄花鱼产品到餐馆、机关食堂、百姓餐桌，努力提高知晓度、知名度。

3. 打造黄花鱼特色小镇。因临澧县望城街道是宋玉文化的发源地，老百姓对黄花鱼更是热爱、有情感。同时望城街道也是目前产业基础较好产业链相对齐全的乡镇，拥有1个省级良种繁育场、1个黄花鱼加工企业、2个专业合作社和数个养殖大户。可结合乡村振兴战略，利用望城街道的“黄花鱼”历史底蕴和产业发展基础，倾力打造黄花鱼特色小镇。

（作者系临澧县委书记）



关于津市港产城融合发展的调研报告

● 黄旭峰

一、津市港产城融合发展的背景及意义

“港”是产业和城市发展的基石，“产”是港口和城市发展的支撑，而“城”则是港口和产业发展的依托。深入实施“以港促产、以产兴城、以城育港”的发展战略，实现港产城融合发展，是世界港口城市发展演变的普遍规律。借助区位优势和水陆联运的优势，可深入对接粤港澳大湾区、成渝双城经济圈、长江中游城市群、长三角城市群，承接东部产业转移，不断促进临港工业、临港商贸和现代物流以及临港旅游业发展，推动港口转型升级，实现港口和城市可持续发展的同步提升。

1.突破区域发展瓶颈的需要。客观分析当前，津市经济总量依然不大，工业经济实力还不强，交通区位没有得到根本性改善，县域经济发展的短板弱项比较明显。比如产业方面，“一主一特”产业体系已成雏形，但规模不大、聚集度不高，健康食品等传统产业转型升级慢，标准化、产业化水平依然偏低，龙头企业偏少，税收贡献水平亟需提升。交通方面，津市港二期还未建成，澧水通航能力还有差距，疏港铁路还处于规划中，铁路仍是空白。推动港产城融合发展，能够充分发挥已有水运物流优势、工业发展来势，统筹优化区域内资源，推动县域经济突破式发展。

2.推动津市产业发展的需要。推动港产城

融合发展，能够充分发挥澧水流域中心港水运优势，依托千吨级码头、公用型保税仓、海关工作站等资源要素，进一步降低企业生产运输成本，提升园区吸引力和产业竞争力；能够充分依托城区生产、生活性服务配套，在金融、创新、人才等方面为园区产业发展提供有力支撑，推动产业聚集、做大做强；能够充分发挥港区腹地广阔的优势，推动新兴产业、临港产业蓬勃兴起，推动形成依港兴园、以园活城的联动发展格局。

3.实现城乡融合发展的需要。城乡各半是津市的鲜明特色，近年来，先后实施和完成了规划、供水、环卫、公共服务等多个一体化建设，城镇化率达67.2%。要打造全省城乡融合发展高地，推进城乡融合发展，必须坚持以产业为核心，通过港产城深度融合，做强“一主一特”工业产业，做活城市三产服务业，带动农业特色产业，就近提供更多就业岗位，加快推动农村人口市民化，形成以城带乡、融合发展的新格局。

4.带动港口运输发展的需要。津市港是湖南省六大良港之一、澧水流域中心港。近年来，津市引进深圳盐田港集团，合作共建津市港，一期项目实现当年开工、当年投产、当年盈利，二期项目正如火如荼推进，今年建成运营后可实现港口吞吐量1000万吨，三期

投产后可达到 5000 万吨。通过推动港产城融合发展，能够推动产业发展与港口水运的深度契合，进一步布局临港物流、海员经济、补给维修、商务运营等新业态，推动港口从单一性水运物流向水运、产业相得益彰发展，进一步做大港口规模。

二、津市港产城融合发展的可行性

1.有政策机遇。津市是湘鄂边界及澧水流域重要的节点城市，水运条件得天独厚，未来在服务国家战略中承东启西、连南接北、通江达海的区位优势将更加突出，区域经济辐射带动能力将持续增强。津市港作为区域综合交通枢纽的重要组成部分，是连接丝绸之路经济带和长江经济带的水运枢纽节点，又是临鄂临水的湘西北的中心地带，新时期洞庭湖生态经济圈的重要节点城市，也在新时代革命老区的支持范围内（全国 12 个），国家及省重大战略的实施，将为推进津市港高质量发展、补齐交通运输结构中的水运发展短板提供前所未有的历史机遇。在此背景下，津市具有良好的发展条件，亟待新的政策、产业来促进“港产城”的发展。

2.有区域需求。津市是环洞庭湖重要节点城市，位于湖南长株潭城市群、湖北武汉城市圈中间地带，东入洞庭湖、西临武陵山片区，具有独特的区位优势。以津市港为支点，推动水铁公多式联运，可辐射湘西北、鄂西南近 1.8 万平方公里、500 万人口。在这样一个广阔区域内，通过打造河沙、机制砂、铁矿石、钢材、煤炭、元明粉、硫磺、农资、粮棉油农产品、工业盐、工程桥、商用桥、基础化工原料等大宗商品集散基地，构建泛湘西北地区重要的大宗货物立体流通体系，能够进一步巩固、做实澧水流域中心港地位，聚集形成环洞庭湖地区资源集散洼地、产业发

展高地。

3.有产业基础。近年来，津市历届市委市政府始终坚持工业立市不动摇，工业经济形成了比较好的发展来势。特色产业方面，生物医药产业链越来越完整，实现了中间体、原料药、制剂药的全链贯通，新的本土上市企业即将上市。精细化工产业聚焦化工新材料、化学制药、合成生物学等细分领域，加快产业布局，目前已落户利尔化学、瑞能华辉等一批优质项目。园区基础扎实，是全省唯一生物医药产业特色园区、全省首批化工园区、常德市授牌的生物医药和健康食品产业园。

三、津市港产城融合发展中存在的问题

1.港口基础设施建设滞后。津市港中心港区仅建成运营窑坡渡千吨级码头 2 个通用泊位，码头最大起重能力 35 吨，码头设计货物年吞吐量 60 万吨，年通过能力为 83 万吨（其中件杂货 50 万吨、集装箱 1 万标箱），城区港区仅保留湘澧盐化专用码头，年综合装卸能力仅 60 万吨，目前正进行老旧码头升级改造，与腹地经济发展需求和现有千吨级航道运力不相匹配。

2.港口功能比较单一，对临港产业服务能力较弱。港口在物流、信息、临港产业等领域的现代化服务功能还没有得到充分拓展，尤其是大量优良的岸线资源在工业化进程中没能得到充分利用。虽然“港产城”格局初步形成，但港口与临港产业良好的互动关系发挥不够。2021 年津市港口货物吞吐量仅 186 万吨、集装箱运输 5473 标箱。

3.通航能力与港口发展不相适应。目前，澧水上游澧县至石门正在进行升级改造，漉洲等船闸按 2000 吨级标准进行建设，长沙至茅草街也正按二级航道标准疏浚升级，津市至茅草街航道疏浚为三级，小渡口以下澧水

干线航道弯多面窄，条件相对较差，特别是枯水期，澧水新洲以下万家坡、邵家咀、马颈口、罗家台航道面窄处会船很难且经常发生搁浅事故，航道等级如不提升，将无法适应津市港日益增长的货运增长需求。

4.尚未形成系统的物流产业园。津市港区航运企业与周边相比虽然有优势（企业6家，运输船舶211艘），但企业规模普遍偏小，竞争力不强，集约化程度不高，尚未形成规模化、专业化的航运物流运营体系。陆运物流虽有三湘和达物流企业这样的龙头物流公司，但物流产业发展情况并不乐观，整体较为分散（企业30余家，货运车辆1000余台）。

5.周边区县港区建设竞争环境激烈。由于澧水澧县以上航道条件受限，临澧、石门等澧水上游地区大宗物资需要通过津市港转运，但石澧航道1000吨级整治工程已于2021年6月30日开工建设，至2024年项目完工前，澧水上游部分地区物资很多都是通过津市港转运，但是石澧航道整治工程实施完成后，到津市港码头中转的物资将受到一定程度影响。

四、津市港产城融合发展的对策建议

港产城融合发展，港口是龙头，产业是支撑，城市是平台，三者缺一不可。必须全面统筹、持续用力，才能加快推进、早见成效。

1.坚持以城育港激活内生动力。诸多港口城市崛起案例证明，在加快港口建设的同时，只有不断完善城市综合服务功能，培育壮大城市经济，才能实现港产城良性互动，促进港口可持续发展。根据《常德港总体规划（2035年）》，综合对比澧水流域4个港口县域，从临港城镇化与工业化发展水平来看，津市优势明显。建议围绕长江经济带、长江中游城市群、环洞庭湖生态经济圈等国家战

略部署，向上争取更多资源资金，推动津市基础设施、服务功能、资源要素协调融合；提标高新区发展能级，完善临港产业配套；提升城市开放水平，加快生产生活生态深度融合，打造全省一流绿色港口、实力园区、宜居城市，建设中西部港产城融合发展示范区。

2.坚持以产兴城培强发展根基。港产城融合发展的核心取决于产业集群的实力，没有产业支撑，港产城融合发展只能是空中楼阁。津市拥有良好工业基础和产业优势，建议重点发展生物医药、精细化工“一主一特”产业，装备制造、健康食品等传统产业和临港经济产业，帮助引进一批总部型、平台型优质物贸企业，推动物流与产业相配套、运输与服务相融合，形成以港促产、以产强港的发展格局，争取打造千亿产业集群，抢占县域先进制造业高地，建设全省产业高质量发展引领县。

3.坚持以港促产破解发展瓶颈。世界各港口城市的发展历程基本上延续了“以港口带动临港工业的发展，临港经济反哺城市崛起”的发展模式。港口已经不是物流链上的一个单链条，而是加速临港产业发展、带动城市起飞的“引擎”。建议市县两级全力争取加快推进松虎航道疏浚工程，提升澧水流域相关航道等级，同时深化与深圳盐田港集团合作，加快津市港二期、三期建设，建成千吨级泊位20个、吞吐能力3000万吨、集装箱10万标箱的内河枢纽港，着力建设港区物流园、公用型保税物流中心，重点发展件散杂货运输、集装箱物流、仓储配送物流等产业，创建省级出口工业产品质量示范区，打造全国内河港口运营标杆港。

（作者系津市市委书记）

坚定信心 砥砺前行

努力提升装备制造产业高质量发展

● 常德高新区党工委

装备制造业是“立国之本、兴国之器、强国之基”，是工业化中后期经济发展的支柱产业。根据工作安排，常德高新区组成调研组，对园区智能装备制造产业的发展现状与特色进行调查摸底、对发展经验进行全面解剖，并结合实际对实现装备制造产业可持续高质量发展提出建议。

一、装备制造产业发展现状

近年来，常德高新区把装备制造产业当作支柱产业，坚持龙头带动、集聚联动、创新驱动，打造了中联建起、特力液压、中联恒通等一批“镇园之宝”，培育了一批潜力大、活力足的企业，装备制造业的产业支撑力、资源集聚力、辐射带动力全面提升，形成了以下特点：

1. 体量大。目前常德高新区共有工业企业414家，规上企业167家，高新技术企业93家。园区装备制造业产业现有生产企业175家，其中规模以上企业97家、高新技术企业59家，分别占比58.08%、63.44%。2019年，中联建起产值突破100亿元，成为常德市装备制造行业的第一个百亿企业。2022年，装备制造产业链完成工业总产值240亿元，占园区规上企业总产值的73.9%，实现入库税金2.9亿元，占比5.6%，装备制造业的引领和筑底

效应得到凸显。

2. 质量高。目前，中联建起建成了全球最大、最先进、最环保、最高效的智能塔机生产基地，不仅是全国塔机行业标准制订单位，而且参与了全球塔机行业标准制订。建成了全国最大的液压油缸生产基地，轻量化油缸、超长超细伸缩油缸等多项产品代表了业界最高水平。截至目前，装备制造产业拥有国家“小巨人”企业5家、省级“小巨人”企业28家、市级“小巨人”17家。2022年，成功创建国家新型工业化产业示范基地等国家级荣誉。

3. 后劲足。近年来，中联建起先后下线了全球最大风电动臂塔机、全球最大上回转塔机、全球最大塔式起重机R20000-720等产品，不断刷新世界纪录，产品应用于“中国天眼”等重大项目建设。中联重科中高端液压油缸智能制造产业园、湖南智能农机产业园项目、中联恒通某机动平台产业化项目等重点项目开工建设，将有力推动装备制造产业持续发展。

二、园区发展装备制造产业的主要做法

常德高新区始终对装备制造产业全力支持、竭诚服务，全力助推了装备制造产业发展。

1. 坚持创新驱动。始终坚持企业的创新主

体地位，大力发展院校经济，深入推进产学研合作，构建良好的校企合作关系，园区与中科院、清华大学等高校院所开展产学研合作，70%以上的装备制造规上企业与高校院所建立了产学研合作关系，一大批科研成果在园区转化落地。如响箭重工与中石化广州工程公司联合研发的高压氢气储罐设计技术方案通过国家级评审，现已转化为具体项目正加以推进。2022年，中联建起、武陵机械等6家企业获批省级企业技术中心，响箭重工的5G和数字驱动下的混凝土泵车智造项目、中联建起的智能制造数字化平台建设项目、金佰特的燃气泄漏报警大数据平台三个项目入选省“数字新基建”100个标志性项目，占全市六成。2023年，中联建起的研产供一体化数字化孪生平台建设项目和佳鸿机械的智能车间项目入选湖南省“数字新基建”100个标志性项目名单，占全市四成。

2.坚持集群发展。为深入实施强链延链补链工程，以中联建起为依托，发挥产业“虹吸”效应，全方位吸引上下游企业入驻园区，加快推进全产业链配套。规划建设了占地2000亩、投资50亿元的现代装备制造配套产业园，全面建成投产后，可实现年产值200亿元、税收7亿元以上。目前，园区围绕中联配套的企业200多家，其中规上企业68家，基本实现装备制造产业“园内循环”，方钢管、减速机、载重小车等装备制造主要零部件基本实现内部调运，打造了产品供给园区半小时、省内3小时生态圈。

3.坚持龙头带动。坚持以中联建起、特力液压、中联恒通等支柱企业为龙头，全力带动产业发展。先后举办了中联重科（常德）企业发展重点问题交办暨全产业链招商项目签约会，一批产业链项目签约落户园区。成立

了智能装备制造技术协同创新及产业化联盟，建设了“湖南百特工程技术研究中心”等一批智能装备制造企业研发平台，为企业转换动能、扩大产能提供了“新引擎”。2022年，共招引装备制造项目17个，约占总项目数的54.84%，合同引资额32.5亿元，集群效应得到凸显。

三、装备制造产业发展面临的形势

认真分析，当前装备制造业持续发展存在较大的工作压力，也面临着难得的发展机遇。总的来说，压力与机遇并存。只要我们抢抓机遇、克难奋进，一定能推动装备制造业持续发展。

一方面，发展短板非常明显。一是对园区经济增长影响过大。2022年，装备制造产业完成工业总产值240亿元、占园区的73.9%，实现税金2.9亿元、占园区的75.6%，装备制造产业“一业独大”的现状短期内难以改变。装备制造业的下滑对园区经济指标数据影响很大，形成中联建起业绩下滑，园区配套企业跟着下滑，经济指标难以达到预期目标。二是业界竞争压力较大。当前塔机已经成为工程机械行业热度最高的细分领域，行业面临周期性下行的风险，产能属于高度饱和状态，对产品性能和质量要求越来越高。同时，投资包袱较重，企业利润薄弱，创新升级投入能力有限，面临不投资升级迟早面临淘汰，投资升级就是主动找寻挑战。

一方面，面临着难得的机遇。“十四五”时期，随着“一带一路”政策的强力推进，装备制造业智能化转型升级，企业风险控制能力加强，周期性不断弱化。目前疫情管控全面放开，海外市场需求火热，中联建起海外订单预计全年增长40%以上，未来几年，塔机国际市场将继续保持稳步增长。目前建筑

起重机械行业处于较稳定的高质量发展阶段，行业仍大有可为。据统计，中联塔机在全球的市场占有率排名第一、在全国的市场占有率排名第一，在塔机行业领域有着极高竞争力和话语权。塔机龙头企业将依靠产品本身优势，不断抢占市场占有率，工程机械行业的周期波动将会弱化，龙头企业有望迎来价值重估。据上半年经济数据显示，中联建起、特力液压等龙头企业的下滑速度明显放缓，预计到下半年，建筑行业出现企稳回暖后，园区工业才能真正全面复苏上扬。

四、推动装备制造产业持续发展的现实举措

在新的历史起点上，如何实现装备制造的高质量发展迈上新台阶。调研组认为：常德高新区将按照奋力实现“三高四新”美好蓝图的战略部署，紧扣国际国内形势，抢抓机遇、克难奋进，全面落实创新突破产业突围三年攻坚行动，全面推进装备制造产业高质量发展。

1. 抢抓政策机遇，坚定发展目标。深入贯彻习近平总书记对装备制造产业发展的指示精神，全面落实党的二十大精神，积极对接融入中央关于加快建设制造强国、实施中部崛起、发展革命老区的战略机遇，全力协助装备制造企业对接国内外市场，抢占市场份额。同时，积极争取将更多的装备制造项目挤进中央、省、市的政策笼子，争取更多的上级支持。充分发挥长期以来积淀的产业基础，突出质量和效益双提升，努力打造全省一流、全国有影响的装备制造产业基地。

2. 拉升产业链条，厚植发展潜力。依托国家新型工业化产业示范基地，全力打造正在

建设的现代装备制造配套产业园，抓紧引进为中联建起、中联农机、特力液压等龙头企业配套的上下游企业，同步引进装备制造行业其他具有一定发展潜力和优势的企业。同时，加快推进省重点产业项目中联重科中高端液压油缸智能制造产业园和湖南智能农机产业园项目的建设进度，发挥好龙头企业的引领作用，形成建成一个带动一批的良好效应。

3. 加快转型升级，提升发展质效。坚持以科技创新推动产业转型升级，积极搭建创新平台、激发企业活力。以建成科技资源支撑型国家创新创业特色载体为契机，大力推进科技成果转移转化及产教融合服务平台建设，支持中联建起、特力液压、中联恒通等优势企业成功创建国家级技术中心或重点实验室。进一步激励企业加大研发投入，积极支持特力液压、响箭重工等优势企业进行技改、上市。加强产学研协同创新体系建设，推动传统产业数字化、智能化转型升级，积极将各项专利技术转化为现实生产力，进一步提升企业产品的市场竞争力。

4. 强化产业扶持，增强发展保障。出台《鼓励创新创业发展十条措施》《扶持企业做大做强措施二十条》等激励措施，坚决兑现企业达产增效、研发费增长、技术成果转化等方面优惠政策，积极引导企业开展小巨人、高企申报，专利申请、技术改造等工作。增加研发经费投入，确保园区每年新增工程机械入规企业、高新技术企业15家以上。设立7亿元产业基金，每年协助行业内中小企业争取融资2亿元以上，每年为70家以上企业争取技术攻关、科技创新等专项资金1亿元以上，兑现各类奖补资金2亿元以上。



关于储能产业有关情况的调查研究

——以锂离子电池储能产业为研究重点

● 市发展改革委（市国动办）

“双碳”战略背景下的储能产业迎来重大机遇。目前，主要的储能形式包括物理储能、电化学储能、电磁储能。其中，电化学储能的锂离子电池技术、物理储能的抽水蓄能技术应用最广。我市抽水蓄能和锂离子电池产业已有一定基础。其中，桃源抽水蓄能电站项目正在有序推进。本次调研主要选取电化学储能的锂离子电池产业为研究对象，重点对省内外产业发展情况、常德的制约条件进行了梳理，并在此基础上提出具体对策建议。

一、锂电池产业链结构组成

锂电池产业链的上游为原材料供应商，中游是以电池（PACK）为核心的综合能源控制系统。下游应用大致分为三类——发电端、电网端和用户端，主要应用于风光发电、用户储能、5G基站、大数据中心储能、新能源汽车储能、3C产品储能等。

（一）上游。锂电池产业链的上游主要由正极、负极、电解液和隔膜四大关键材料组成。①正极材料。是锂电池的核心材料，对产品最终的能量密度、电压、使用寿命以及安全性等有着直接影响。常见的正极材料有钴酸锂、锰酸锂、磷酸铁锂、三元材料。②负极材料。作用是储存和释放能量，主要影响锂电池的循环性能等指标。常见的负极材料有石墨材料（主流）、钛基材料、硅基材料、锡基材料、氮化物和金属锂。③电解液。是有机溶剂中溶有电解质锂盐的离子型导体，是电

池中离子传输的载体，在电池正负极之间起到传导输送能量的作用。一般由高纯度有机溶剂、电解质、添加剂等材料在一定条件下，按一定比例配制而成。④隔膜。主要作用是将锂电池的正、负极分隔开，只让电解质离子通过以防止两极接触而短路。大规模商业化的锂电池隔膜生产材料以聚烯烃为主。

（二）中游。使用上游电池材料企业供应的正极、负极、电解液、隔膜及其他辅料，生产出不同规格、不同容量的电芯产品，最后根据下游终端客户的要求选择不同型号的电芯产品、模组及BMS方案，主要生产企业包括宁德时代、比亚迪等。

（三）下游。按应用领域不同，锂电池主要分为动力电池、储能电池和消费电池三大类。动力电池主要用于新能源汽车储能；储能电池主要用于发电端、电网端和用户端，包括风光水火发电等能源储存；消费电池主要应用于用户端，包括手机、电脑等电子产品。

二、锂电池产业发展概况

（一）全国

2021年，全国锂电池产量达324GWh，同比增长106%，其中消费、动力、储能型锂电池产量分别为72GWh、220GWh、32GWh，分别同比增长18%、165%、146%。锂电池产业已初步形成珠三角、长三角、环渤海地区以及中西部重点地区全面发展态势。

（二）湖南省

2021年上半年，全省先进储能材料产业链拥有规模以上企业100家以上，实现营业收入302亿元，同比增长75.4%。全省锂电池产业逐步形成了“一核多点”的产业格局，长株潭、永州、常德、益阳聚集了我省90%以上的先进储能材料及电池生产企业，产值占全省95%以上。

（三）常德市

1.基本情况。我市锂电池产业链拥有企业30家以上，主要集中在常德经开区、常德高新区、西洞庭、津市、石门等地，2021年产值60亿元左右。正极材料企业：常德经开区金富力、津市天泰天润（锂离子电池回收业务）。负极材料企业：西洞庭宸宇富基。隔膜企业：常德经开区中锂新材。电解液企业：常德经开区大度新材料。电池电芯组装成品企业：常德经开区常德光宇（5g通信储能）、常德高新区斯盛新能源（无人机动力电池、数码电池等）、石门安德丰（手机锂电池）、石门德锂新能源（电子烟锂电池）。另外，常德经开区力元新材（上市公司科力远的常德子公司）属于镍氢电池行业，主要产品是泡沫镍，是新能源汽车车用动力电池基体材料、民用电池基体材料。

2.发展优势。一是产业链雏形初步显现。形成了包括正极材料—负极材料—隔膜材料—电解液—储能电池生产—废旧电池循环利用的相对完整的产业链条，具备了初步产业集群发展的条件。二是下游应用支撑的引力较强。常德经开区的常德中车拥有年产1万台新能源汽车的产能，全部释放可实现产值近100亿元，常德经开区光宇通信储能电池生产基地项目，预计3期建成后产值达60亿元。该两家企业全部达产后，可消化我市相关上游企业产能，并对全国其他上游企业起到较强的吸引作用。三是重点企业运行起点

较高。常德光宇、中锂新材、金富力、宸宇富基在各自细分领域占据前端位置。如常德光宇的总公司东营昆宇在全国通信储能电池领域处于领先地位。

3.存在问题。主要存在3方面问题：一是有基础，但区域竞争激烈。目前，宁乡高新区集聚了包括比亚迪、杉杉新能源等在内的多个国内知名企业，形成了省内唯一具备“上游材料→锂电池四大核心材料及包装辅助材料→电芯→锂电池组装及应用→废旧电池循环利用”完整产业链闭环的园区，其完备的产业链和毗邻长沙的区位优势，对我市锂电池储能产业招商引资造成极大挑战。二是有企业，但没有集聚效应。我市锂电池产业形成了正极材料、负极材料、隔膜、电解液、储能电池、废旧电池循环利用的理论闭环。而形成实际闭环要考虑产品的规格、质量、价格等诸多因素。金富力的正极材料是三元复合材料，与常德光宇使用的磷酸铁锂不匹配，大度新材料的产品是电解液添加剂，是电解液的上游材料，不能直接运用到电池的生产，相关企业之间没有形成配套供应等集聚效应。三是有措施，但缺乏系统性思考。近几年，我市先后出台了《关于加快推进工业新兴优势产业链发展的意见》《常德市推进开放强市产业立市打造优势产业链三年行动计划（2021—2023年）》等政策，对如何发展储能及相关产业提出了一些工作举措，但没有出台针对储能产业的具体政策，相关概念比较模糊，缺乏系统性思考。

三、加快储能产业发展的建议

综上分析，目前储能产业的区域竞争激烈，我市已失去发展先机。但储能产业是未来的风口行业，潜力巨大，应找准重点，有所作为，推动我市产业发展新旧动能转换。为此，提出如下建议：

(一) 科学确定发展方向。锂电池的发展有 3 个方向选择，即动力电池、消费电池和储能电池。

1.消费电池潜力较小。消费电池主要应用于手机、笔记本电脑、平板电脑、可穿戴设备等。2021 年，全国消费电池产量 72GWh，同比增长 18%，增速只有其他两类电池的 1/10。另外，电子产品市场形成较早、相对饱和，发展潜力不大。

2.动力电池发展受限。一方面，比亚迪在宁乡落户，其动力电池产能足够辐射中部和西南部地区，对我市招引动力电池企业落户产生巨大挑战。另一方面，我省新能源汽车产能利用率没有达到同行业水平，按照国家规定，近几年不能新上项目，对动力电池发展的拉动作用不大。

3.储能电池具备比较优势。一是有市场空间。据统计，2020 年底全国已投运的新型电力储能（包含电化学储能、压缩空气、飞轮、超级电容等）累计装机规模达到 3.28GW，到 2025 年还有近 10 倍的市场容量，年均复合增长率超过 55%。二是有产业基础。目前，全省只有华慧新能源、电将军等少数企业专注储能电池领域，我市常德光宇主要产品为通信储能电池，设计产能 6GW，产值过 30 亿元。三是有应用条件。全市光伏经济可开发量约 600 万千瓦，属省内太阳能资源较丰富区域。

因此，建议我市将储能锂电池产业作为锂电池 3 大方向的首选。同时，兼顾常德中车对上游的吸引作用，适当发展为其配套的动力电池产业。

(二) 合理选择发展模式。建议采取 3 种发展模式。

1.终端引领模式。即通过招引宁德时代、比亚迪、阳光电源等头部企业的储能业务，配

套发展储能电池上下游产业。同时，实施常德光宇终端引领计划，引进电解液生产企业，引导中锂新材、金富力、宸宇富基等企业加强产品适配性，与常德光宇形成积极有效合作。

2.平台支撑模式。联合现有储能产业核心企业，在各自行业细分领域，打造一批高水平的国、省级平台，引导企业围绕制约产业链发展的新材料、新技术、新工艺等重点领域，实施一批重大专项和重点研发计划，加强技术协同攻关、加速成果转化。

3.核心产品模式。主要聚焦动力电池产业，即依托常德中车新能源汽车业务，招引动力电池及其他关联企业，提升常德中车新能源汽车产业链配套能力。

(三) 持续发挥政府引导作用。

1.加强组织领导。建立储能产业发展组织领导体系，统筹协调储能产业发展中的重大问题，开展产业链招商工作。同时，指导常德光宇牵头组建新型储能发展联盟，建立全国储能产业“德商圈”（常德籍专家、企业家）联系机制，加强全市关联企业、省内外企业交流，协助推动产业链招商工作。

2.完善规划体系。编制“常德市储能产业发展规划”，明确发展定位、发展目标、发展重点、空间布局、重点项目等内容。坚持产业集群发展思路，构建以常德经开区为核心的储能产业集群，争取各类资源要素聚集，推动全市储能产业高质量发展。

3.强化要素支持。支持常德经开区申报省级化工园区及调区扩区，解决重点企业扩产用地需求。支持相关园区建设储能电站，优先保障重点企业高峰期用电，缓解用电缺口、降低用电成本。推动成立常德市先进储能专项基金，对储能产业企业技术改造、智能制造和绿色制造等领域重大项目给予金融支持。

“五个着力”助推常德“五好”园区建设

● 市科技局

党的二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“建设现代化产业体系”。产业园区作为创新引领的主引擎、产业发展的主阵地、城镇化和开放的主载体，对经济支撑带动作用巨大。省委省政府提出建设规划定位好、创新平台好、产业项目好、体制机制好、发展形象好的“五好”园区。我市创新突破产业突围三年攻坚行动将“五好”园区作为总揽，为此，市科技局成立课题组，深入园区、企业和部门调研，对标对表“五好园区”评价办法和先进经验，建设常德“五好”园区要从产业项目、创新驱动、“三生”融合、开放合作和体制机制上着力。

一、发展现状

国务院《中国开发区审核公告目录（2018年版）》包括2543家开发区，国家级552个，省级1991家。我市纳入目录的产业园区9个，其中国家级2个。常德园区在体制改革、产业集聚和经济发展的作用显著。一是经济总量快速增长。2021年，园区规上工业增加值增长7.6%，占规上工业的87.8%，高新产业增加值增长16%。二是承载能力日趋增强。园区实际开发面积92.66Km²，建成标准化厂房592万m²。三是产业特色逐步显现。主导产业集中度60.76%，形成了国家园区“二主一特”、省级园区“一主一特”格局。建设了国家生物酶制剂、现代装备制造产业示范基地。四是创新能力不断提升。建设国家级、省级平台102家。

全社会研发经费投入强度从1.1%增到1.39%，万人有效发明专利拥有量从1.2件增到6.92件。

二、问题和挑战

1. 园区产业结构不优。传统产业比重高、亩均税收低。园区经济对烟草、酒业、纺织、建材等传统产业依赖度高。龙头企业少。我市1715家规上工业企业，户均产值1.98亿元（不含烟厂），20亿、50亿级以上旗舰不多。集群程度不高。高新产业不多，企业关联性、集聚度和外向性等不显著。产业竞争力不强。科技含量不高、利润低。产业特色不明显。发展同质化，如经开区和高新区的装备制造业产业重复，布局零散。开放经济体量不大。2021年常德进出口总值仅占全省3.19%、长沙的6.87%和岳阳的31.18%。

2. 自主创新能力不强。创新投入不足。2021年我市全社会研发经费56.54亿元、投入强度1.39%，而全省1028.9亿元、2.23%。创新能力不强。479家高企仅占全省4.43%，高新技术产业增加值仅占GDP的12.68%，比全省低11.16%。创新人才少。人才总量不足，领军人才少，规上工业企业R&D人员全时当量8171人年，排全省第8位。创新成果不多。全市每万人发明专利拥有量6.92件，全省为8.14件、长沙52.02件、株洲27.01件和湘潭20.18件。科技创新平台少。目前全省有国家工程技术研究中心14个，省级中心523个，国家重点实验室19个，省级363个，我市无

国家级科技创新平台，省级工程技术中心只有 24 家，省级重点实验室 6 家。

3.管理体制机制不顺。管委会只是市县的派出机构，不是一级行政主体，在行政审批与行政执法、社会事务管理上权限不足。园区承担了大量的社会事务，聚焦产业项目不够。管理趋行政化、体制机制不活、薪酬待遇优势不明显。大多数园区财政没有独立“户头”，很多争资争项和转移支付到不了园区。

4.营商环境仍需优化。许多园区放权赋权不彻底，在支持实体经济和企业发展环境上有待优化。部分审批效率不高，难以在园区一站式办结，尤其是土地审批等耗时长、手续繁琐。存在企业融资难、融资贵问题。

三、建议和对策

1.在产业项目上着力，建立现代产业体系，发展高新产业和转型升级传统产业。一是找准园区产业定位，保持发展定力。园区根据自身区位、产业基础和资源禀赋等，落实“规划定位好”，突出“以亩产论英雄”理念，确定主特产业。以中联、三一、中车、新合新、迪文等为龙头，推动“纵向”上下游企业衔接和“横向”配套的中小企业协同发展。打造经开区的装备制造、生物医药和新材料新能源产业、高新区先进制造、桃源电子信息、津市生物医药、临澧新材料、澧县新型建材产业。打造经开区、高新区 2 大千亿产业园区。二是打造创新创业体系，提供发展动力。引导和支持企业、高校院所等多元主体建设孵化器和加速器、众创空间和大学科技园，实施苗圃企业培育工程，组织创新创业大赛，催生创新成果。三是培育发展高新产业，增添发展活力。围绕“产业项目好”，培育发展生物医药、新材料、新能源与新能源汽车、航空航天四大新兴产业，打造先进装备制造、

生物医药、军民融合、新材料、新能源、电子信息等 15 个新兴产业链，促进链内企业联合攻关和上下游配套，突破卡脖子技术，实施“工业强基行动”。四是转型升级传统产业，挖掘发展潜力。以高端化、低碳化、智能化升级传统产业。以金健、大湖、惠生、湘佳等龙头推进米面油、水产品、肉禽蛋等向功能化、方便化、高端化精深加工发展；以云锦、杰新等为龙头向纺织、印染到服装等全产业链设计、生产、运营；非金属矿向精深加工制品发展；建材产业向新型建材、绿色建材发展。五是提升生产服务业水平，增强产业竞争力。推动研发设计、融资租赁、检验检测、节能环保、物流等生产服务业向专业化和价值链高端延伸。

2.在创新驱动上着力，加快科技成果转化，打造具有核心竞争力的科创高地。一是加大园区科技创新投入力度。通过财政补助、贷款贴息、税收优惠、研发费用加计扣除等，引导园区和企业加大创新投入。设立 1000 万元研发奖补经费。2025 年全社会研发投入过 100 亿元、投入强度 2.7%。二是集聚产业创新人才。实施人才强市战略，推进“沅澧创新人才服务园区工程”“企业科技特派员行动”，引培产业人才、高技能人才和职业经理人。建立人才公寓、人才工作室。三是培育科技创新载体。支持建创新联盟、重点实验室、工程技术（研究）中心、企业技术中心、孵化器和众创空间。完善“创业苗圃—孵化器—加速器—专业园区”四级孵化加速体系。建立科研设施和仪器设备、科技文献共享和公共检测平台。通过“规上工业企业研发平台全覆盖”“高企研发平台扫零”等行动，建设创新平台 500 家。四是加大科技成果转化力度。常德科技要素市场开展成果交易、要素共享、科技金融、科技人才、科技咨询等“一站式”服务。设立

科技成果转化专项经费、科技创新券，加大技术交易奖励，支持产学研合作。五是加大金融对企业创新支持力度。增加科技贷、创业贷、订单贷、科技保险等科技金融产品和服务创新。设立常德科创天使基金，解决种子期、初创期科技企业融资需求。鼓励银保机构等参与科技创新和产业发展。知识价值信用贷风险池区县市全覆盖，额度到4000万元。

3.在“三生”融合上着力，推进绿色协调发展，在园区高质量发展中闯新路。一是产城融合。高标准配置创新创业、教育、医疗、文化等服务设施，“生产生活生态”三生融合，宜业宜创宜居。二是产业生态耦合发展。发展循环经济，壮大节能环保、清洁能源产业，开展集中供热、集中治污、中水回用等，降低污染物排放量，提高固废资源化率、水循环利用率。加快绿色技术研究应用，工业绿色转型，节能减排降耗。依托力元新材等国家级绿色工厂、澧县高新区等省绿色园区，打造绿色生态园区。三是打造智慧园区。加强5G、人工智能、大数据、工业互联网等基础设施建设，推进园区管理、生产、生活的数字化、智能化和信息化进程。

4.在开放合作上着力，推动引进来走出去，打造内陆地区改革开放高地。一是“引进来”和“走出去”并重。对接“一带一路”、RECP、长江经济带和粤港澳大湾区等，引进带动力强的总部企业、竞争力强的龙头企业和高端人才团队，产能合作，吸引关联企业入链入群。鼓励走出去，支持园区企业参与国际展会，壮大先进装备、农产品精深加工等出口主导产业，支持“德企出海”“德品出境”。二是创新招商开放模式。从招商引资到招商引技、招商引智，大力吸引沿海产业、技术和服务业转移。三是加强国内园区合作共建。积极

打造飞地园区、飞地平台、飞地孵化器。

5.在体制机制上着力，创新园区体制和服务，激发园区发展内生动能。一是优化营商环境，做强做优政策。财税政策。健全园区独立预算管理和核算机制，财权和事权相匹配，建立基数留存、超出基数分成的分税制。受益财政补助园区基础设施建设，园区土地收益权归园区所有。招商政策。招大培强，开展领导招商、代理招商、以商招商、产业链招商，奖励有贡献的单位或个人。土地政策。满足园区项目用地、耕地占补平衡指标，保障新项目用地。二是分类改革，管理精简高效。探索将管委会定位为派出机关，明晰其行政机关的法律主体。园区聚焦主责主业，经济事务和社会事务分离，园区负责开发建设、投资运营、招商引资、项目服务等经济事务，所在乡街负责教育、卫生、治安等社会事务。采取大部门制、扁平化管理，不搞上下对口。成立专业运营公司，与管委会政企分开，园区制定政策规划、监督管理、协调和考核，公司承担园区建设与运营、产业发展、招商引资等。三是创新体制机制，提高服务效能。简政赋权放权，开展“园区事务园区办”“一件事一次办”“两集中、两到位”“互联网+政务服务”“并联审批”放管服改革。健全“双随机、一公开”监管机制。四是改革人事和分配制度，激发动力活力。下放园区人事管理权，整并内设机构，推进园区企业化管理、平台化运作、专业化服务。探索政府雇员、人才兼职和人事类公司化管理，打破身份级别限制，档案封存、竞争上岗、合同管理，推行全员聘用制、绩效考核制、市场化薪酬制等改革，薪酬与业绩挂钩、与岗位职责匹配。

(课题组成员：高丹文、龚云葆、朱智、李知道)

常德市律师行业赴外地考察调研报告

● 市司法局

为认真贯彻落实司法部、省委、省政府以及全国律师行业党委、省司法厅党组关于律师工作的要求，进一步推动我市律师行业党建和律师事务所规范化发展。市司法局调研考察团前往深圳市、绍兴市和长沙市三地，对当地律师协会和部分律师事务所进行了学习考察，现将有关考察情况报告如下：

一、学习考察基本情况

考察团先后与深圳市律协、绍兴市律协、长沙市律协举行座谈会，还分别走访了广东中熙律师事务所、广东朗道律师事务所、浙江德凡律师事务所、浙江点金律师事务所、湖南云端律师事务所、湖南金州律师事务所等6家律师事务所。

深圳市有律师事务所1196家，律师22716人，律所党支部529个，党员律师6892人。律所规模情况：10人以下律所758家，占63.4%；10到30人律所318家，占26.6%；31到50人律所55家，占4.6%；51到100人律所31家，占2.6%；100人以上律所34家，占2.8%。

绍兴市有律师事务所110家，律师1570人，律所党支部77个，党员律师605人。律所规模情况：10人以下的律所44家，占40%；10到30人的律所57家，占52%；30到50人的7家，占5%；50人以上的2家，

占3%；没有百人律所。

长沙市有律师事务所445家，律师8736人，律所党支部292个，党员律师2005名。律所规模情况：10人以下的律所202家，占45.4%；10到30人的律所187家，占42%；31人到50人的律所34家，占7.6%；51到100人的14家，占3.2%；100人以上的8家，占1.8%。

二、学习考察主要体会

此次调研考察的6家律所都是规范化建设与管理的标杆，在当地都有示范性作用，既有共同点又各具特色。通过一周的学习考察，体会如下：

1.把稳政治方向并抓好党建工作是促进律所长远发展的根本遵循。深圳、绍兴、长沙三地均非常重视律师行业党建工作，通过加强行业党建工作，让行业更有活力和向心力。一是突出党建引领力。绍兴市律协围绕“红色越律”党建主品牌，培育一批具有绍兴特色的党建子品牌，今年绍兴市律师行业党委评选出10个“红色越律”党委和党支部，用党建品牌力量有效引领本地律所发展。二是突出党建创新力。广东中熙律师事务所会不定期开展“我的父辈”故事分享会主题党日活动、学习强国APP“学习达人”颁奖、“穿越历史·回顾初心”党员群众沉浸式红色剧本

杀等活动，党建活动形式新颖多样。三是突出党建管理力。湖南金州律师事务所成立了党委，下设10个党支部，该所将党建和管理充分融合，利用民主生活会，通过开展批评与自我批评，发挥日常矛盾“减压阀”作用。

2.合理的分配机制与完善的管理制度是律所实现规范化管理和发展的重要前提。一是分配机制要因地制宜。分配机制是每个律所管理的核心制度，我们考察的6家律所，既有实行“公司制”“提成制”分配机制的，也有实行小团队“公司制”与律所“提成制”相结合的，各有千秋，但都契合本所实际。如广东中熙律师事务所实行“公司制”，律所的内部管理、业务拓展、青年律师培养等方面已成体系。湖南云端律师事务所成立之初，也曾实行3年公司化管理的“计点制”，但律所始终无法做大做强，后来改为以“提成制”为主体的分配机制和“一体化”经营管理模式后，快速实现业务与律所规模的双提升。二是内部管理要有章可循。6家律所在内部管理都非常规范，如广东中熙律师事务所，他们对于制度做了总的汇编，包括组织架构、岗位职责、行政管理、业务指引、产品设计、品牌营销等各个方面。三是信息化建设要与时俱进。浙江德凡律师事务所和浙江点金律师事务所的行政许可业务，均接通了浙江省政务服务一体化平台“浙里办”；对于律所的案件管理和所务管理均通过“律师镖局”实现全程电子化。

3.提升专业化服务水准并打造业务品牌是中小律所的发展方向。几家律所中，除湖南金州所属于几百人的大所，其它几家都是中小所，都有自己的特色法律服务产品，通过以点带面，在竞争中脱颖而出。比如广东中熙律师事务所所以政府常年法律顾问和行政法

律服务业务为主，特别成立环境资源法律服务业务部，专门承接政府相关的环境资源法律事务，打造出自己的特色品牌；广东朗道律师事务所则背靠南山区高新产业园区，以提供国际标准的一流商事法律服务为主；浙江德凡律师事务所所以知识产权创新与保护为主，主动与工信部工信安全中心对接，成立德凡知识产权运营保护中心；浙江点金律师事务所主要以金融、破产、建筑房地产法律服务为主，特别在金融法律业务方面在业内享有一定的知名度。

4.强化人才培养与扶持青年律师是行业可持续发展的基石基础。一方面律师协会注重青年律师的培养。深圳市律师协会早在2011年就实施“十年千人人才计划”，每年举办1-2期青年律师培训班，今年已举办第15期。针对40岁以下执业不满5年的青年律师发布《深圳市律协关于促进青年律师发展的意见》。绍兴市对首次获准执业未满35岁的律师，在三年内按照每年5000元标准逐年补贴；对晋升一级、二级律师专业技术职称的律师，当年分别给予10000元和5000元的奖励。另一方面律所也非常注重青年律师的培养。比如湖南金州律师事务所对不同成长阶段的青年律师，开展“金英计划”“金种子培训”“金州青训营”“金思享—高伙面对面”系列活动，不断提升本所青年律师实务技能和理论水平。

三、对我市律师行业发展的启示

回常后，经过专题座谈，主要提出如下建议：

1.突出政治统领，强化党建引领作用。政治学习常态化。全市律所要进一步建立健全思想政治教育常态化机制，落实常德“智慧党建”要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实习近平

法治思想，切实把广大律师的智慧和力量凝聚到法治常德高质量发展上来。加强党建全覆盖。继续抓实党建全覆盖工作要求，对符合设立独立党支部条件的律所，满足一个成立一个。要落实党组织班子成员和律所管理层“双向进入、交叉任职”、党组织书记和律所负责人“一肩挑”等要求，发挥党组织在律所重大事项决策中的政治把关作用。注重党建活动创新。经常开展“做党和人民满意的好律师”、律师行业演讲比赛、红歌大赛等活动，创新党建活动形式，多吸纳非党员律师参加党组织活动，特别是青年律师，真正做到以“党建带队建促所建”。

2.完善制度建设，规范律所内部管理。建立合理分配机制。鼓励各律所根据本所的实际情况，制定符合自身发展的薪酬分配机制，坚决杜绝仅向律师收取所谓的“挂靠费”“摊位费”等，而不履行实际管理责任的分配机制。完善内部管理制度。全市律所要按照司法部、省司法厅关于规范律所内部管理规定，参照《湖南省律师事务所规章制度示范文本》，完善议事、决策、执行、监督等内部治理规则，提升内部治理效能。建立健全人员管理、律师执业年度考核制度，规范律所人员聘用、辞退、晋升、福利待遇、工作纪律、岗位职责等，建立律师执业档案和诚信档案。加快信息化建设。全市律所要转变思路适应信息化发展，加强现代信息技术运用，逐步建立完善信息化办公平台，实现律所党建工作、业务办理、档案管理、人事管理、财务管理等内部管理的全程信息化。认真落实“湖南律师综合管理信息系统”建设要求，实时填报、准确录入律所相关信息。

3.提升服务能力，打造法律服务品牌。强化服务大局意识。要围绕我市创新突破产业突围三年攻坚行动、建设现代化新常德中心任务，不断提升全市律师的履职能力和服务水平。在服务市委市政府中心工作时充分运用专业优势和实践优势，发挥好参与科学立法、推进依法行政、促进司法公正、服务全民守法的职能作用。完善专业培训机制。市律协要定期邀请法学专家学者来常开展法律讲座，同时联合法官、检察官、人民警察开展“同堂培训”。各律所要建立健全业务学习培训机制，鼓励各律所结合各自实际，引导本所律师在专业领域刻苦钻研、精耕细作，打造各自的专业品牌。举办业务创新大赛。市律协要适时组织开展法律服务产品大赛等，鼓励创新，特别是引导青年律师拓展法律服务领域，创新法律服务方式。

4.注重人才建设，加强青年律师培养。制定培养规划。制定我市青年律师培养规划，积极争取财政对我市青年律师的支持，同时司法行政机关、律师协会要多措并举解决青年律师的生存问题，为律师行业的长远发展建立梯队、储备人才。完善培养模式。将“线上+线下”培训相结合，根据青年律师不同执业阶段，安排不同的培训课程，将学习积分和律师评级相结合，提高青年律师的学习积极性，建立起一套符合我市青年律师发展特点可推广的培养模式。鼓励投身公益。推荐青年律师担任村（社区）法律顾问，参与公共法律服务中心（站）窗口值班，接待群众咨询等，让青年律师厚植法律理论功底的同时更“接地气”。

（课题组成员：孙权新、易烨）

关于缓解市城区停车难问题初探

● 市城管执法局

近年来，随着我市经济社会快速发展，城区停车难问题也日益凸显。2022 年市政府出台了《“车位” 实事惠民行动实施方案（2022—2026 年）》，在各级各部门的共同努力下，去年市城区的新增“车位” 任务已超额完成，停车秩序整治、开放机关单位停车场、停车位收费标准调整等工作均顺利展开，市城区停车难、停车乱问题大大缓解。但从更好解决市城区停车难这一问题，提升市民幸福指数来看，仍有较大提升空间。

一、我市城区停车难现状

1.城区老中心区域停车难。老中心区域聚集大量的人流、车流，但道路狭窄，临时停车泊位少，导致车辆最集中、停车矛盾最尖锐，成为停车难“重症区”。随着小汽车保有量的增加，这一趋势有逐步向外蔓延的趋势，如在江北城区已向龙港路以东、三间路以西、柳叶大道以南、沅安路以北的区域扩散。

2.老旧住宅小区、私房停车难停车乱问题并存。我市 2012 年才出台对车位管理的技术规定，之前修建的小区基本无控制车位的标准，绝大部分老旧小区设置停车位很少，甚至没有停车位；另外成片私房基本未配建停车位。由于小区及私房停车位供给有限，私家车占据内部交通通道或占据小区外道路通道的现象突出，由此导致小区的交通环境恶化，更为担忧的是在发生紧急状况时，应

救援车无法畅通和快速地到达救援现场，严重危及公共安全。

3.部分学校、医院停车难。城区中小学校内的停车场通常不对外开放，校外周边停车位又远远不够，每逢上下学时段，学校周边车辆违停、阻碍交通的景象比较突出。有的医院如市第一人民医院因大量患者看医就诊，加上探视陪护人员，还有医务人员自身停车需求，停车难问题十分突出，导致周边道路交通堵塞。

4.部分旅游景点时段性、地段性停车难问题突出。随着旅游经济发展，人们开车外出活动的频次大大增加，尤其是到旅游景点游玩的频次大大增加。夏天傍晚柳叶湖沙滩公园人流如织，但停车位严重不足，游客只能将车停放在人行道或占压绿地，找不到停车位的情况在游客络绎不绝的河街也经常出现。

二、造成停车难的原因分析

1.停车位缺口比较大。市城区现状小汽车保有量为 28 万辆，按照 1.2 泊位 / 车的一般需求指标，则现状泊位需求约为 33.6 万个，截至 2022 年底，市城区现状合法泊位约 27.40 万个，现状泊位总缺口约为 6.2 万个，停车供需矛盾初显，考虑小汽车保有量的持续快速增长，这一矛盾将进一步加剧。

2.停车位结构和分布不合理。根据《城市停车规划规范（GB/T 51149-2016）》，路外社

会公共停车、配建停车和路内停车规模的比例一般为：配建停车占85%，路外社会公共停车占10%—15%，路内停车占比不应大于5%，而目前我市城区的三类型停车规模占比为：配建停车占比88%，路外社会公共停车占比4%，路内停车占比8%，与规范要求存在较大差距，再加上停车资源分布利用不均，老的商业中心、农贸市场等区域“一位难求”，给道路交通带来严重影响。

3.规划相对滞后。在规划上存在重道路、重绿化、轻停车场的现象，特别在社会公共停车场用地，觉得土地“浪费”在公共停车场上没有产生商业价值。居住小区停车位配建标准偏低且配建不到位，特别是部分房地产开发商为降低成本，进一步压减停车位配建比例，迫使车辆占路停放，部分道路变成了地面停车场，使城市显得拥挤、无序和凌乱。

4.缺乏长期有效的停车管理政策与制度。我市尚未出台停车管理方面的法规规章，没有形成统一的停车产业政策、行业规范、技术标准等。关于停车相关工作部署主要通过会议纪要的形式进行安排，而与停车相关的管理部门多达10余个，多头管理、程序繁琐、效率低下。

5.停车系统智慧化程度低。市城区大部分行政事业单位、住宅小区的停车设施都仅为本单位或本小区住户提供停车泊位，未向社会共享，使得有限的停车资源未得到充分利用，甚至有些地下停车场还不为公众所知，供给方与需求方信息不对称，无法为驾驶员提供有效的停车引导服务。

6.市民公共意识有待提升。一是部分市民有偿使用意识不强。前些年机动车数量少，部分新建区域公共停车位免费停车成为常态，“免费午餐”已经吃习惯，群众难以接受小区

停车收费，更不愿花钱购买停车位；再加上部分小区开发商为快速回本，对停车位只卖不租，导致部分小区内部大量停车位闲置，而小区外却出现停车难、停车乱现象。二是市民使用公共交通出行意识不足。由于城区公交线路设置存在盲点，线路投放车辆不足，车次之间间隔偏长，市民特别是公务人员不愿将公交出行作为首选，自驾出行形成习惯，变相加剧了行车和停车矛盾。

三、缓解城区停车难的有关建议

1.抓紧编制停车设施专项规划。一是要提高认识。建设现代化城市时，要重点考虑城市出行的环境，把改善城市停车环境作为一件需要重点考虑的事情来做，从源头加强停车设施配置。二是要理清思路。规划构建“新城足量、老城适量”的停车供应体系，按照“配建专用停车场为主、路外公共停车场为辅、路内临时停车为补充”的思路，对停车场地进行分类设置，优化社会公共停车场的规划布局。三是要适度提高和强制实行城市停车设施配建标准。改变居住小区停车位配建标准普遍偏低的状况，可以考虑提高到1.2至1.5车位/100平方米。大型商场、超市、医院、学校、高层建筑及公共场所建设，强制要求配建地下停车场。四是要严格落实规划。实行配建停车设施与主体工程同时设计、同时建设、同时投运，并由交警和城管部门参与联合竣工验收。对小区不按规定配建停车设施的，征收停车位异地建设费，由政府用于公共停车场建设。

2.加快推进公共停车设施建设和管理。一是尽快出台停车设施建设的政策措施。按照国家发展改革委和湖南省发展改革委关于加快推动城市停车设施发展文件精神，加快制定我市相应的推动实施方案。按照“谁投资、

谁受益、谁收费”的思路，鼓励多元化投资，减轻政府投资压力。二是新建一批公共停车场。将公共停车设施建设纳入市政府工作目标，作为为民办实事项目，补足城市发展短板。三是加大新技术推广力度。推广应用地下立体停车库、机械式停车楼等新技术。四是通过小区改造增设。抓住老旧小区改造的机遇，统筹利用小区的空余场地及相关空间，增设停车位，加强街巷交通组织，畅通交通微循环。五是利用闲置地块设置临时停车场。坚持5亩以下地块只能作为停车场和绿化使用，充分利用零星地块多点位布局。六是推进有序开放。统筹推进机关事业单位停车位节假日对外免费开放。

3.加大市场化运作力度。一方面，通过改革建立市场化的产业发展机制。停车场的建设和经营，应当政府与社会两条腿走路，发挥市场的作用，吸引调动社会力量对停车场进行产业化经营，引导居民小区配建停车位低价有偿开放，提高配建停车场利用率。另一方面，建立差别化的收入调节机制。在市内的主要商业办公楼核心区域，控制停车需求，以提高停车泊位周转率；对于同一路段公共停车设施，停车价格采取路内高于路外、地上高于地下、室外高于室内的收费标准，尽可能降低公共停车楼收费标准，提高停车楼使用率，利用价格杠杆，引导停车位紧张区域少停快走。

4.加快推进停车智慧化建设。要加快推进全市智慧停车“一张网”建设。一是要高度重视，制定推进停车智慧化建设工作方案，明确各主要推进部门工作职责。二是要制定全

市统一的共享停车设施信息化改造实施标准，给予一定资金支持，鼓励停车设施权属单位按共享停车标准实施改造，建设互联互通的智慧停车系统。三是建立完善智慧停车平台，做到市区一体建设，一个城市一个平台。统筹路内、路外停车资源，完善智能停车诱导系统，实现信息查询、车位预约、泊位诱导、电子支付等功能集成，推动停车资源共享和供需快速匹配，减少寻位绕行时间，方便群众就近停车。

5.加强停车秩序的管理。一是城管和交警部门应联合其他相关部门制定科学合理的停车管理办法。对违法停放的行为，严管重罚，提高违法停车成本，以严管促习惯养成。二是破解重点区域停车难问题。对重要旅游景点、繁华商业区、学校、医院等周边的停车乱象要由辖区政府（管委会）负责进行全面排查，建立台账，专项部署治理工作。三是加强管理整治乱占车位。交警和城管部门要联合街道、社区，对长期占用公共停车资源的“僵尸车”予以清除，对公共区域及开放式小区私设停车位地锁的违法行为予以取缔。

6.倡导绿色出行。大力推行公交优先和定制公交，科学设置站台、优化线路，实现城区主干道公交服务全覆盖。着力解决公交等车时间长、行车速度慢、到站不准点、换乘不方便等问题。大力倡导和践行共享单车出行方式。通过电视、报纸、广播网络等新闻媒体加强宣传，引导公众绿色出行，在用车时增强文明行车、规范停车的意识，让城市绿色出行活起来、火起来。



关于澧县化妆品产业发展的调查与研究

● 中共澧县县委办

化妆品产业是朝阳产业，澧县立足产业基础和资源优势，打造化妆品全产业链正当其时。围绕如何加快澧县化妆品产业发展，课题组作了一些调研与思考。

一、恰逢其势，正当其时——优势之所思

当前，澧县发展化妆品产业其势已成，其时已至，其兴可待。

1.有广阔前景。我国化妆品消费迅速崛起，已成为全球化妆品行业最大的新兴市场。一是市场规模大。2013年我国超越日本，成为世界第二大化妆品消费国。2022年，我国化妆品市场规模达1437亿美元，仅次于美国。二是增长速度快。2021年我国社会消费品零售总额增长12.5%，化妆品零售额增长14%，比社会消费品零售总额增幅高1.5个百分点，且这种消费增长趋势将长期延续。三是发展空间广。我国人均化妆品消费水平较低，2021年仅为62美元，对比美日韩等发达国家的人均消费水平，我国化妆品市场未来还有6倍左右的增长空间。

2.有丰富人脉。上世纪90年代，澧县一批优秀农民跑到全国各地从事化妆品生意，经过近30年的发展，形成了化妆品产业发展的优质人脉资源。一是从业人员多。澧县老乡化妆品专营店CS渠道模式遍布全国，巅峰时期行业从业人员达10万多人，开设门店达4万家左右，年产值近200亿元。二是覆盖范

围广。据不完全统计，澧县老乡开办的化妆品销售门店广泛分布于广东（300家）、广西（2000家）、云南（3000家）、贵州（2500家）、四川（2000家）、陕西（500家）、宁夏（300家）、甘肃（500家）、内蒙古（400家）等地，其他省市也有零星分布。三是业务素质高。经过近30年耕耘，澧县老乡在化妆品行业扎根较深。目前该行业的每个流程和领域都有老乡身影，特别是有一批老乡，有经验、有技术、有实力、有市场，在业内具有一定知名度和影响力。

3.有成熟模式。澧县老乡在化妆品销售方面，形成了较为完善的供销渠道。一是全链条经营。个别老乡在广州有工厂、研发人员、主打产品、运营团队，实现了全产业链经营。目前，已联络上的有余润清、覃长清等，主打产品有蓝色之恋、魅丽佳人、颜如雪等。二是省市级代理。部分老乡在省会城市或地州市，从事品牌代理，直接从厂家进货，然后实行分销，根据销售业绩返利。目前，担任省市级代理的有50人以上，这些代理商实力较强、门店规模较大，产品主要来源于广州、深圳等地。三是实体店销售。绝大部分老乡在县乡一级依托门店进行化妆品销售，但规模总体偏小，基本上是“夫妻店”，其进货渠道主要以省市级代理商配货为主。由于该类群体基数较大，门店较多，虽然单个店面销售辐射

面小，但整体销售额不容小觑。

4.有强烈意愿。经了解，当前全县上下发展化妆品产业意愿强烈。一是行政推动意愿强烈。县委县政府主要领导高度重视化妆品产业发展，把化妆品产业园项目纳入了全县重点项目建设计划，先后到深圳、成都、广州等地考察，并多次召开座谈会，与相关企业、行业协会及澧县籍老乡进行交流和洽谈，在发展思路、发展路径、发展保障上基本达成一致意见。二是行业发展意愿强烈。众多在化妆品行业经营多年的老乡一致认为，该行业低投入、高产出，没有排放、污染等环保问题，发展前景非常广阔。他们期望抓住商机、顺势而为，为澧县化妆品产业发展贡献力量。三是返乡创业意愿强烈。绝大部分老乡的家乡情结深厚，期盼带领父老乡亲共同致富。特别是每年举办的“澧商澧才”系列活动，更加坚定了他们返乡创业决心。加上澧县园区基础配套比较完善，发展化妆品产业有市场空间，有产业基础，老乡们信心满满。

二、发展遇滞，瓶颈渐显——问题之所析

虽然澧县化妆品产业发展具有一定优势和基础，但“五有五无”的硬伤比较明显，产业发展遭遇瓶颈，亟需突破掣肘，实现涅槃重生。

1.有市无场。澧县历来商贸物流繁荣活跃，是澧水流域消费中心，2022年全县完成社会消费品零售总额208.9亿元，稳居全市前列。初步测算，2022年全县化妆品消费额超12亿元。但全县8个规模专业市场中，没有一个是化妆品专业市场；仅有的几家专营店，辐射范围也仅限县域内，与澧水流域消费中心的地位极不匹配。

2.有厂无园。纵观澧县化妆品产业，虽然从业人员多，但目前呈散居各地、单打独斗

的局面。主要原因在于没有建成专业园区，没有形成产业集群。更遗憾的是，在外老乡每年150亿元左右的销售收入和近10亿元的利税，没有为县级财政作出贡献。

3.有人无才。化妆品生产经营企业，需要品牌策划、产品研发等方面的优秀人才。澧县从事化妆品行业的老乡，受教育程度普遍不高，从事设计、研发、营销、管理工作的优秀人才或专家很少。即便几位比较成功的企业家，核心岗位的专业人才，基本都是聘请非澧县籍人员。

4.有品无牌。据了解，澧县老乡开办的企业，自主创立的品牌不到10家，有一定知名度的更少，绝大部分企业有产品无品牌。反观全国市场，2021年护肤品牌达9900多个，彩妆品牌达2800多个。随着该行业的快速发展，产品及品牌还会不断推陈出新，行业竞争将更加激烈，如果没有自主品牌，想在该行业立足和发展，将举步维艰。

5.有线无网。澧县虽有10万化妆品从业大军，但一直没有像浙江温商和湖南邵商一样抱团发展，即便有业务联系，也仅限于省市级代理与县乡级门店销售方面的单线联系，没有形成集研发、生产、销售于一体的网络体系。另外，当前电子商务飞速发展，澧县老乡的“夫妻店”多是实体经营，受电商冲击过大，收益大幅缩水，许多门店纷纷关张。据不完全统计，目前门店已经锐减至2万家左右。

三、系统思维，深耕细作——建议之所策

做大做强澧县化妆品产业，必须以前瞻性视野、开放性胸襟、系统性思维，科学规划，夯实基础，全力做好深耕细作文章。

1.深谋园区培建文章。着力建设化妆品产业园，解决有厂无园、有市无场、有线无网问题。一是高起点规划。瞄准“中南一流、全国

知名”定位，围绕研发平台、生产平台、销售平台、物流平台，规划打造一座集生产和经营于一体的化妆品产业专业园区。二是高标准组建。积极引进有实力、有经营思维和有运营经验的战略投资人，参与专业园区的开发建设和管理运营。加强化妆品行业协会管理，制订商会章程和行业规范，不断提升组织化、规范化、标准化水平。依托澧县总会、各省市分会、各县乡门店，连线结网，形成产销一体、互联互通的销售网络。三是高水平运作。成立澧县城头山化妆品控股有限公司，统筹专业园区生产和运营管理，形成供应链上下游全程贯通，从生产到销售一体化的发展模式。探索成立产业联盟，加大供应链资源整合，引入数字化工具，打造集采型交易平台。引进高质量化妆品生产线、研发机构及产业配套服务企业，形成化妆品先进制造业和现代服务业双轮驱动的产业格局。

2.躬耕品牌培育文章。致力品牌打造，不断提高澧县化妆品的知名度和影响力，解决有品无牌问题。一是积极引导扶持。支持企业研发富有地方文化和民族特色的产品，推出一批科技含量高、附加值高的精品，不断增加中高端产品供给。设立品牌创建培育基金和科技创新发展基金，支持企业加大品牌创建。二是严格质量监管。引导企业建设产品质量管理体系，创建一批质量标杆企业。建设数字监管平台和网络监测中心，构建化妆品检查检测和不良反应监测体系，打造化妆品创新监管服务示范区。三是全力宣传推介。积极举办或参加化妆品产销活动，不断提高澧县化妆品知名度。打造电商交易平台，

拓宽产品销售渠道，推动更多本土品牌走向全国。发挥网络信息化作用，通过明星代言、直播带货等方式，宣传澧县化妆品。

3.精细人才培引文章。聚焦生产、营销等关键环节，坚持外引和内培双线发力，解决有人无才问题。一方面，大力招才引才。广泛招引本土优秀毕业生，推动优秀人才回流，并鼓励他们投身澧县化妆品产业。探索柔性引才机制，出台优惠政策，针对性引进一批与化妆品产业发展相关高端人才。鼓励有化妆品研发、生产经验的澧县老乡回乡就业。一方面，加快人才培养。定期组织人才培训，通过与兰江职专联合办学的方式，开设专门课程，培训一批化妆品行业相关技术人才。同时，积极探索电商人才教育产学研结合模式，培养一批化妆品线上营销人才。

4.运作产业培强文章。依托人脉，搭建平台，拓宽渠道，全力招商引资，壮大澧县化妆品产业园，解决业绩回流问题。一是广而告之。积极参加“港洽周”“湘商大会”“德商恳谈会”等招商活动，广泛宣传澧县化妆品产业园项目。充分利用电视、网站等媒体平台，全面宣传我县扶持化妆品产业发展的优惠政策。二是突出重点。支持澧县老乡返乡创业，鼓励澧县籍在外能人发挥信息渠道和人脉资源优势，引进化妆品上下游产业链企业。瞄准广州、上海等化妆品发展先进地区，力争引进一批具有影响力的大品牌、大公司。三是优化服务。对化妆品企业按照重大事项“一事一议”原则，简化审批程序，优化办事流程，推行帮代办服务，保障企业快速落地、投产达效。

人口老龄化背景下常德市康养旅游 SWOT 分析

● 张 琪

老龄化问题已经逐渐成为社会热议的焦点，中国已经进入老龄化社会成为全社会共识。根据第七次全国人口普查，截至 2020 年 11 月 1 日零时，常德市 60 岁及以上常住人口为 1321057 人，占总常住人口的 25.02%，其中 65 岁及以上人口为 1011703 人，占 19.16%。与 2010 年第六次全国人口普查比较，分别增长 7.64% 和 7.73%，远超我国平均水平，常德已经进入中度老龄化阶段。因此，如何在困难中发现机遇，转劣势为优势，本文以常德康养旅游为主题进行探讨和思考。

一、常德市康养旅游的 SWOT 分析

1. 优势分析。一是文化底蕴深厚。常德文化源远流长。历史上，屈原、李白、杜甫、刘禹锡、苏轼等在这里留下无数美好诗句；林伯渠、翦伯赞、帅孟奇、丁玲、王尔琢等仁人志士在这里留下鲜明的足迹；澧县城头山遗址、常德诗墙、澧州古城等著名古迹至今仍巍峨挺立；“常德德山山有德”口口相传让常德成为道德文化的源头，形成著名的善德文化。民俗上，丝弦、花鼓戏、高腔、澧州大鼓蔚然成风；孟姜女、刘海砍樵、桃花源等传说增添神秘色彩；擂茶、牛肉粉、钵子菜、酱板鸭、麻辣肉等美食赋予常德独有的味道。二是地理环境优越。太阳山、太浮山、壶瓶山、雪峰山、河洑山等天然氧吧数不胜数，空气

质量良好，物种、植被资源丰富，截至 2020 年底，森林覆盖率达 48%。常德是亚热带湿润季风气候，常年气候温暖，平均在 16.7℃，四季分明，雨量充沛，年降水量 1200—1900 毫米，全年无霜期长，热量丰富，气候条件适宜。先后获得中国优秀旅游城市、国家卫生城市、国家园林城市、中国首届魅力城市、国际湿地城市、国际花园城市、全国交通管理模范城市、国家环境保护模范城市、中华诗词之市等荣誉称号，气候、环境都十分适宜居住和休养。三是旅游资源丰富。常德作为中国优秀旅游城市，资源十分丰富，现有国家级自然保护区 3 个，省级自然保护区 2 个，国家湿地公园 8 处，省级文物保护单位 55 处。休闲度假区有柳叶湖、东山峰云顶滑雪、清水湖、仙阳湖等，国家森林公园有桃花源、夹山、河洑、花岩溪、黄山头等，湿地公园有毛里湖、洋槐、仙阳湖、沅水、鸟儿洲等，可去柳叶湖度假、东山峰云顶滑雪、诗墙漫游、城头山领略风光、林伯渠故居追思、汉寿看动物等等，优美的山水景色、悠久的历史遗址、丰富的湿地资源等都为游客带来绝佳的休闲体验。

2. 劣势分析。一是专业人才储备不够。人才作为康养产业发展的重要条件，虽然政府可以在政策上对如何培养康养专业人才提供

相关意见，但在具体落实中，如何运营康养产业，仍然缺乏专业人员，企业也缺乏职业经理人，对文旅康养的专业培训也还不够，比如康养产业需要的疗养资格证的人才，就面临短缺，进一步制约康养旅游产业的发展。二是旅游资源链不完备。常德市旅游资源丰富，但是景区之间比较分散，没有形成完整的旅游资源链，导致游客从一个景点到另一个景点需要耗费较多的时间和精力，特别是老年人精力和体力有限，且康养旅游产业作为综合性产业，需要与旅游、文化、养生、医疗等产业结合起来，但是在执行过程中，缺少相互促进的平台，没有形成成熟完备的产业链。三是康养产品特色不明显。常德具有丰富的民俗文化底蕴，但在产品开发中多以观光型产业为主，休闲、度假型产品不多，没有结合本地文化和特色，核心竞争力不够，参与体验性不强。且在产品开发过程中，针对老年人的健康绿色环保的产品优势发挥不明显，延伸产业链不够，影响老年群体的消费体验，不利于康养旅游产业的长远发展。四是基础设施仍待完善。常德康养特色小镇譬如太阳山森林康养特色小镇发展仍然刚刚起步，很多基础设施建设不够健全，康养服务供需还未达到平衡。停车难、如厕难等仍然影响游客的旅游体验。而且在规划建设上对老年人考虑还不够充分，老年健身广场、老年休闲游览场所等基础配套设施还不够完备，市场需求与基础设施建设发展之间不平衡不充分。

3. 机遇分析。一是国家重视康养产业的发展。2016年10月中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，明确到2020年，健康服务业总规模超8万亿，到2030年达16万亿。康养产业将迎来前所未有的机遇。

2018年中央一号文件指出，要利用“旅游+”“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。2021年湖南省人民政府办发布《湖南省支持省级特色产业小镇发展的政策意见（2019—2021年）》。2021年常德市委市政府出台《常德市推进产业立市三年行动计划》，明确提出文旅康养千亿产业。二是康养产业市场潜力巨大。老龄化时代的到来，致使越来越多的老年人对医疗、护理之外养老生活有更多健康的需求。据中国老年学和老年医学学会老龄金融分会、清华大学银色经济与健康财富发展指数课题组、大家保险集团联合发布《中国城市养老服务需求报告（2021）》报告指出，未来人均养老消费预期超百万元，随着中高收入老年人比例剧增，未来养老消费市场潜力巨大。

4. 威胁分析。一是市场竞争仍然十分激烈。湖南省内其他城市高度重视康养旅游发展，因地制宜推出“森林+康养”“温泉+康养”“中药+康养”“文旅+康养”“体育+康养”。同时，常德发展康养旅游模式并非不可替代性，包括温泉、湿地、森林等康养旅游模式，省内其他地区也有，譬如长沙梅溪湖森林之光、炎陵县神农谷国家森林公园康养基地、桃江县壹方山水生态旅游度假区等。二是外部环境带来挑战。康养旅游产业作为新兴产业，容易受到外部环境的影响。新冠疫情的到来，给全国经济带来巨大挑战，给企业生存发展带来很大压力，激发各行各业的风险防范意识，压抑了传统旅游的需求，对老年人群体的生命健康产生一定的威胁，给康养旅游产业发展增加新的风险与挑战。

二、推进康养旅游产业发展的对策建议

根据对常德市康养旅游产业发展的优势、劣势、机遇和威胁的分析，为进一步推动常

德市康养旅游产业的发展，本文将从SO（优势放大）、WO（劣势抑制）、ST（威胁弱化）、WT（问题解决）等四个方面提出对策。

1.优势放大的SO战略。要充分利用自然资源和文化底蕴，将常德市优美自然环境譬如河洑国家森林公园、鸟儿洲湿地公园、柳叶湖沙滩公园和本地文化结合，深挖红色文化、长寿文化、多民族文化、饮食文化的内涵，提升潜在价值，开发具有本地特色的文化旅游产品。同时依托常德市周边区县环境优势，大力开发周边游，推出康养旅游的农村精品旅游路线，与擂茶、酱板鸭、钵子菜、甲鱼等特色美食相结合，与阳光玫瑰、黄桃、柑橘等地方水果相结合，打造特色农家乐，促进康养与旅游休闲相结合，提升常德市康养旅游产业的核心竞争力。

2.劣势抑制的WO战略。一方面，要加快基础设施建设，积极对接长株潭、益阳、岳阳、怀化、娄底、张家界等公路、铁路、动车交通连接，形成四通八达的康养旅游交通网络。通过城市旅游公交，加强环湖公路，停车场、公厕、游客中心、安全防护等基础设施建设。同时，在旅游路线设计上，依托文化优势，旅游资源基础，开发成熟的旅游路线，提升旅游服务设施的质量和水平，让旅客吃的开心、买的顺心、玩的顺心。另一方面，通过“外引+内培”的方式发展复合型专业人才，出台相应政策，积极从国内外引进康养旅游产业高层次人才，比如电商、技能、科研、教育等专业人才。同时注重本地人才的培养，建立人才孵化基地，鼓励高校与企业形成人才培养输送模式。对形成人才良性流动机制的企业，给予政策倾斜，让人才不仅培得好，

也要留得住，用得上。

3.威胁弱化的ST战略。要创新模式，强调品牌效应，转变发展理念，将观光型产品转变为休闲娱乐、观光、度假放松相结合，挖掘本地特色产品，以本地特色美食、本土特色水果、本地特色文化丰富旅客消费体验，赋予旅游之外的价值延伸，使地方康养旅游特色形成品牌战略，避免同质化竞争，提升常德市康养旅游产业发展。与此同时，要差异化发展。根据旅客类型和偏好，进行市场分析，有针对性开发特色旅游路线和精细化服务。比如针对喜好养生的老年游客或亚健康群体，推荐中医、温泉、森林等旅游路线；对热爱文化的游客，推荐民俗打卡地、红色文化教育点、饮食文化标志点等旅游路线，既放大常德市的优势特点，也为促进康养旅游产业的发展拓展思路。

4.解决问题的WT战略。一要加快康养旅游产业特色化。要加强产业与资源的有机融合，挖掘常德独有的饮食文化、长寿文化、道教文化、红色文化，打造具有地方特色的产品，同时促进康养旅游路线之间的互联互通，合理规划路线时间，保证旅游路线精品化。二要提升康养旅游产业的服务能力，完善基础设施建设，提升管理质量和水平，在注入新鲜血液的基础上，提升整体服务水平，增加旅客的满意度和好感度。三要差异化营销加大宣传力度。针对不同群体开展宣传，线上通过抖音、微博、朋友圈等渠道开展宣传，线下通过公交站点海报、高铁投放广告等方式扩大宣传，形成线上线下联动，扩大城市影响力。

（作者系市委党校学员部副主任）

弘扬红色文化 赋能使命担当

——石门县传承红色基因的调查与思考

◎ 李 飞

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合，引导党员、干部不断学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，传承红色基因，赓续红色血脉。”历史是最好的教科书，走得再远，也不能忘记来时的路。作为红二、红六军团长征策源地，湘鄂西、湘鄂川黔革命根据地重要组成部分，以及全国第一批革命文物保护利用片区县，石门县始终守好红色根脉、传承红色基因，不断把革命精神转化为奋进新征程的实干动力，全力加快建设中国式现代化新石门。

一、回顾过去，筚路蓝缕初心展

中国共产党历史是最好的教科书、最好的营养剂。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的关键时刻，多学习重温党史国史，多珍视敬畏红色历史，心中会增添许多正能量。

石门，是一片红色文化薪火相传、革命路上英才辈出的热土。王尔琢从这里出发，参加领导湘南起义，成长为早期中国工农红军优秀指挥员，被评为 100 位为新中国成立作出

突出贡献的英雄模范人物。在他牺牲后，毛泽东特撰挽联：“一哭尔琢，二哭尔琢，尔琢今已矣！留却重任谁承受？生为阶级，死为阶级，阶级后如何？得到胜利方始休！”陈振亚从这里出发，参加平江起义，单腿赴延安，一生战斗百折不挠，和毛泽东主席结为亲家，女儿是邵华将军。在湘鄂西苏区革命烈士陵园烈士纪念碑、遵义红军烈士陵园纪念碑上，分别铭刻着石门革命烈士 1010 个、310 个名字。在井冈山革命纪念馆、南京雨花台烈士纪念馆等红色纪念场馆所，展陈着王尔琢、王展程、文绍珍等石门烈士的塑像和革命业绩。土地革命时期，石门人民参加红军战死者上万名。目前登记在册的烈士有 2524 名。革命先烈们用生命谱写了可歌可泣的英雄赞歌，用血肉构筑了高山仰止的历史丰碑。

石门，是一片红色文化底蕴深厚、红色故事蜚声遐迩的厚土。在这里，“省垣为之震惊”的石门南乡起义爆发，创建了以太浮山为中心的湘鄂边第一块红色根据地，写入了《中国共产党历史大辞典》。在这里，红二、红六军团召开渡水坪、热水溪会议，认真讨论

战略转移方针，实质上开始策源长征，被多部权威史书、军志存史记录。《长征国家文化公园（湖南段）建设保护规划》明确，石门县被纳入建设拓展区范围。在这里，四野穹庐回荡着王尔琢《托孤书》中“革命不成功，立誓不回家”的铮铮誓言，被中央党史和文献研究院、中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室联合编写的《见证初心和使命的“十一书”》郑重纳入。在这里，人们传唱着文绍珍烈士“孤勇者”的赞歌，他深入敌人巢穴南京中央陆军军官学校秘密工作，不幸被捕后面对敌人利诱和严刑，没有吐露党的一句秘密，《写给二叔的信》被中共中央宣传部宣传教育局编入《百年革命家书》。“一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂”。革命先辈们用鲜血染成的红色故事，是一本底蕴深厚、值得我们永远翻阅的“教科书”。

石门，是一片红色文化继往开来、革命精神深厚滋养的沃土。回顾那段风云激荡的历史，我们从王尔琢“蓄须明志”直至牺牲前依然一捧长髯的以身许国中，看到了每根胡须都散发着共产主义坚定信念的耀眼光芒；从蔡晴川带领两百勇士在三河坝战役负责断后的义无反顾中，看到了中国革命和人民解放军建军史上光辉一页中留下的那个不可忽略的名字。我们从贺锦斋在石门写下绝笔家书“吾将吾身献吾党”“誓为人民灭豺狼”的深情告白中，感受到共产党人绝对忠诚的价值追求；从红四军参谋长黄鳌在石门的英勇献身，感受到烈士“为党为民何惧死，宝刀要向贼头挥”的从容和坚定；从南乡起义领导人袁任远在起义失败后放歌“革命的火焰是任何敌人不能扑灭的”的豪言中，感受到革命先辈坚定不移的信仰信念……石门现在还存留有革命遗址48处、烈士墓27处、纪念设施

12处、革命遗迹5处、烈士故居3处。这些英雄事迹、革命遗址遗迹，是珍贵的红色资源、宝贵的精神财富，时刻教育勉励着我们。

二、立足现在，红色文化品牌扬

历史因铭记而永恒，精神因传承而不朽。石门县立足本土红色资源优势，切实把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。

用心打造文艺创造“新高峰”。围绕三圣乡三圣庙社区槐湾沟片群众参加红军长征的故事，推出原创歌曲《等在桑树边》，先后获湖南省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖以及全省青年文化艺术节金奖、“欢乐潇湘”全省群众文艺汇演一等奖等荣誉。围绕“扶贫楷模”王新法，省话剧院以此为原型编排展演了大型话剧《高山之巅》，还原92年前红军烈士在南北镇薛家村舍身跳崖的英勇故事，被评为湖南省第十五届精神文明建设“五个一工程”奖、第七届湖南艺术节田汉大奖等荣誉。推出原创歌曲《光辉耀长河》《一星火光》、连环画《红军曹家棚袭击战》、图书《红军骁将王尔琢》等一批精品力作，不断把红色基因传承的石门担当奉献记载好、宣传好。

用情打造党性教育“新高地”。坚持把党性教育与红色基因传承相结合，先后公开出版或内资刊印了《石门县革命遗址遗迹》《石门县红军将士谱》《100个石门红色故事》等20多本红色书籍；境内3处国家级文保单位皆有红色元素，8处省级、22处市级文保单位中分别有6处、9处系红色遗址遗迹，成为党员、群众接受红色教育、党性教育重要场所和生动教材。南北镇薛家村立足“山河圆”烈士陵园，讲好红军革命故事，讲好先进典型故事，先后成为常德市党性教育基地、韶

山干部学院现场教学基地、湖南文理学院教育教学实践基地以及湖南省党性教育基地。同时，持续开展了“百名‘五老’讲党史，万千少年颂党恩”主题教育展示，“红旗飘飘·引我成长”“新时代好少年·红心向党”主题教育读书活动，让学生从小接受石门革命英雄人物事迹的熏陶，培育爱党爱国爱人民情怀，争做新时代接班人。

用力打造红色旅游“新名片”。石门坚定不移推动红色旅游与绿色生态旅游融合发展，扎实开展王尔琢、陈振亚故居修缮提质工作，推动烈士故居双双成为第十一批省级文物保护单位、首批常德市党史教育基地，促进该红色旅游线路纳入石门宜红古茶道，入选全国茶乡旅游精品线路。推进19个旅游特色村镇进入大湘西地区文化生态旅游精品线路景点集群，其中12个村镇有红色故事可讲。在国家级湿地公园仙阳湖讲述大湖周边乡镇红色故事，仙阳湖旅游航线入选国内水路旅游客运精品航线试点。在国家自然保护区壶瓶山讲述泰和合茶号（泥沙区苏维埃政府旧址）、贺锦斋烈士等红色故事，壶瓶山跻身湖南特色文旅小镇。薛家村等入选“湖南人游常德”活动六大精品旅游线路之“红韵传承游”景点。2022年，全县接待国内游客353万人次，实现旅游综合收入39亿元。

三、展望未来，科学谋划路径实

新的征程，需要我们大力弘扬革命精神，探究历史规律，提出因应的战略策略，从而增强工作的预见性、创造性。

做好“红色文化+全域旅游”文章。石门应明确打造以红色文化瞻仰纪念和休闲体验为核心功能，兼具乡村休闲、生态度假、土家民俗体验等旅游功能，全方位展示石门红色文化的可瞻仰可学习、可游赏可教育、可

祭奠可体验的全域型特色红色旅游县。重点打造“从南乡起义纪念碑下出发，到王尔琢、陈振亚烈士故居参观，在泰和合茶号、贺家台苏维埃政府旧址瞻仰，赴薛家村接受教育”的闭环式红色旅游精品线路。同时，加强红色旅游营销推广，积极策划重点节庆、重大革命人物和历史事件纪念活动，不断扩大石门红色旅游知名度。

做好“红色文化+乡村治理”文章。石门应用足用活本土红色资源这个抓手，牢牢牵住党建引领这个“牛鼻子”，通过“红色引擎”激活乡村治理“一池春水”。比如，“独臂将军”余秋里曾在石门扩红，一个工作组深入调查研究，通过群众大会的方法宣传发动，扩红130多人，而另外一个组只是个别发动，扩红20多人。余秋里感慨，“只有通过调查研究，才能搞清基本情况，做到心中有数，工作方针、政策才能符合实际情况。”石门可进一步深入挖掘推介余秋里总结的“扩红经验”，推动干部大兴调查研究之风，讲好当地的扩红故事，助力乡村治理。

做好“红色文化+党性教育”文章。石门应充分挖掘红色遗址遗迹、纪念设施资源，开展好爱国主义教育和革命传统教育。可重点围绕南乡起义、商溪河、重阳树、“山河圆”等讲好主题鲜明的革命故事。比如，在薛家村烈士跳崖处，建设崖壁栈道、上山游步道两条登顶步道，沿途设置体验休憩的景观平台，开展崖壁探险活动，山顶建设烈士舍身观景天台，将剪刀峡打造成户外探险与革命传统教育于一体的红色丛林生存体验基地，加深游客对当年红军为保存革命火种顽强不息、斗争不止的切身感受。

（作者系石门县委宣传部副部长）

“四变四促”抓融合 画好最大“同心圆”

——桃源县民族团结进步融合发展改革工作经验

● 中共桃源县委



桃源有枫树维回乡、青林回维乡两个少数民族乡，县内居住着维吾尔、回、苗等 35 个少数民族、2 万多名少数民族同胞，其中维吾尔族 5500 多人、回族 5400 多人，维吾尔族同胞来桃源定居已有 600 多年历史。

近年来，桃源县认真贯彻习近平总书记关于“促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的重要指示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，着力创建民族团结进步示范县，推动各民族深度融合、团结进步。枫树维回乡获评“全国民族团结进步模范集体”、“全国民族团结进步示范乡”、首批十大“全国铸牢中华民族共同体意识教育实践基地”，青林回维乡获评“全省民族团结进步示范乡”，4 名同志分别获评全国、全省民族团结进步模

范个人。2021 年，桃源作为全省唯一区县在省委民族工作会议上作了典型发言。2022 年，成功承办全省民族团结进步创建工作现场推进会。桃源县的主要做法是做到“四变”：

一、变“聚族而居”为“交融互嵌”，促进结构大融合

坚持把党的领导贯穿民族工作始终，通过政策引领、优化治理，打破同一民族“聚族而居”的传统，推动各民族嵌入式生活。一是政策倾斜促交融。全面贯彻党的民族政策，落实少数民族优惠政策，全县撤乡并镇时，保留扩充了民族乡。出台完善《关于加强全县少数民族工作的若干意见》，县委常委会定期研究民族工作，县财政每年安排资金 1000 万元以上，支持两个民族乡发展。二是干部

引领促交融。加大少数民族干部培养和使用力度，全县共配备少数民族干部 163 名，其中科级干部 77 名，发展少数民族党员 832 名，两个民族乡班子成员中均配备了少数民族干部，充分发挥少数民族党员干部的凝聚力。三是优化治理促交融。坚持自治、法治、德治相结合，坚持学习新时代“枫桥经验”，成立了服务型党小组、矛盾调解协会等自治组织，引导各民族共居共事、和谐相处，全县各族群众均实现嵌入式生活。枫树维回乡退役军人服务保障工作经验被全国推介，青林回维乡督粮冲村获评“全国民主法治示范村”。

二、变“你我分明”为“你中有我”，促进情感大融合

通过倡导婚姻自由、互帮互助等措施逐步构建亲情、增进友情，消除各民族同胞因生活习俗、饮食习惯等差异带来的无形隔阂，形成你中有我、亲上加亲的良好氛围。一是在通婚中增进亲情。倡导各族适婚青年互通婚姻、共结连理，全县各民族之间通婚率 100%。目前，各民族之间在生活习俗、饮食习惯等方面高度融合，形成了“你中有我、我中有你”、打断骨头连着筋的“一家亲”良好局面。二是在互助中增进友情。以脱贫攻坚、乡村振兴为契机，为两个民族乡建设农村公路 100 多公里，特别是沅澧快速干线第四大道从两个民族乡过境并增设 2 个互通，极大方便了群众出行。筹资近 2700 万元对民族乡学校、卫生院提质改造。安排党员干部与全县 71 户、231 名少数民族帮扶对象“一对一”结对帮扶。深入开展爱心助困、公益助学等活动，近 5 年共为少数民族学生和困难群众捐款捐物 1000 多万元，巩固深化了各族群众手足相亲、团结一心的振兴根基。三是在传承中增进感情。以提炼一个经验、讲好一个故

事、建设一个展示馆、打造一个产业园区、开展一系列创建为重点，扎实推进铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设，将各族同胞团结互助的情谊代代相传。2022 年 9 月，桃源“中华民族一家亲”展示馆获评全省民族团结进步教育基地。

三、变“各美其美”为“美美与共”，促进文化大融合

通过推广通用语言文字、推动相互交流交融，引导各民族文化从“独角戏”向“大合唱”转变，谱写出丰富多彩、多元共生、兼容并包的民族文化壮丽画卷。一是共用文字语言。认真贯彻习近平总书记关于“五个认同”的重要论述，深入开展铸牢中华民族共同体意识教育，引导各族群众在重大节庆时同升国旗、同唱国歌、同庆佳节，平时同用方块字、同说普通话，不断增强中华民族的凝聚力和认同感。加强对少数民族学生培养力度，近 5 年考入清华、北大的少数民族学生达 13 名，其中 2022 年仅青林乡青林村就有 3 名学生考入清华、北大。二是共创文艺精品。充分挖掘民族文化特色，创作了汉剧《翦伯赞》、舞台剧《维乡追梦》、音乐剧《翦氏夫人》等文艺精品，受到了各族群众好评，推动各民族文化有机结合、深度交融。2022 年，汉剧《翦伯赞》获评全省“五个一”工程奖。三是共享文体活动。发挥维吾尔族、回族同胞能歌善舞的优势，成立近百支民族文艺表演队伍，在市“百团大赛”、县“文化体育月”等文体赛事中获奖。多次举办“民族团结摄影作品展”“少数民族饮食文化节”等活动，丰富了群众精神文化生活。

四、变“各自为战”为“抱团发展”，促进产业大融合

将少数民族特色产业与本地优势产业相

结合，改变以往“单打独斗”“各自为战”的局面，实现各民族产业有机融合、抱团发展。一是做大传统种养业。大力发展以水稻、油茶等为主导，有机水果、水产河鲜、休闲采摘等为特色的现代农业体系，两个民族乡共建成高标准农田近3万亩，2022年完成粮食生产面积15.8万亩，产量6.4万吨。白洋河河鱼、螃蟹等特色水产品，以及葡萄、桑葚、无花果等特色水果成为市场“抢手货”。二是做强特色加工业。做好民族特色美食文章，大力支持民族乡肉牛养殖、加工、销售产业链一体发展，目前形成相关产业链市场主体30多家，“牛全席”“牛肉包”成为网红食品，“义哥”牛肉被国家民委认定为少数民族特需

用品企业。先后引进了三尖农牧、爱来米业、智博农业等一批现代农业企业，深耕粮食加工、销售，形成了“龙头企业+合作社+家庭农场”的产业化经营模式。三是做活现代服务业。深挖民俗风情，加快民族乡沿途景点和游乐项目建设，打造了国家4A级景区“枫林花海”，年均接待游客100多万人次，创造旅游综合收益近10亿元，吸纳周边群众就业近300人。制作了高达2.4米的象征民族团结的“石榴籽”雕塑，成为网红打卡点之一。创新打造“红石榴劳务信息服务平台”，整合民族乡闲置劳动力资源，为企业提供用工介绍、后勤服务，并承接生产性外包，工作经验被人民日报等主流媒体推介。



以持续推进数字化之为 为不动产改革赋能添彩

● 市不动产登记中心

近年来，市不动产登记中心聚焦“数字化”发展，聚力创新服务举措，全力做到便民利企，持续优化营商环境，以高效能的改革实践展现政府职能转变，以高质量的服务体系承载百姓美好期待，以大兴调查研究推动现代化新常德建设，助推区域经济社会高质量发展。我们的主要做法是“三聚焦三推动”：

一、聚焦数字化体系发展，高标准推动基础能力建设

一是狠抓基础数据质量提升。市不动产登记中心始终坚持高质量登记数据就是推动登记服务高质量发展的重要保障，积极争取财政资金投入，系统性实施了历史数据整合汇交、档案数据整理挂接、现势数据深度清理项目，累计投入项目资金3000多万元，为登记服务提质增效提供了强有力的数据支撑，存量数据整合汇交、首证颁发、全面“营业”走在全省前列。二是狠抓服务流程优化整合。市不动产登记中心对标国务院办公厅《关于压缩不动产登记办理时间的通知》（国办发〔2019〕8号）等文件要求，制定问题清单，细化措施举措，强化部门协同，统筹推进“信息共享集成、流程集成、人员集成”三集成三到位，系统完成65类登记事项“颗粒化”，5次流程优化提速，率先全省推行“最多跑一次”

改革，改革成效被人民日报推介宣传。三是狠抓窗口服务标准化建设。市不动产登记中心制定了“党建+不动产登记”的发展目标，推出了“互联网+不动产登记”服务品牌“e德登”、卡通形象代言人“登小二”服务品牌，系统性开展窗口阵地、服务流程、业务质量标准化建设，通过“青年文明号”“巾帼文明岗”“工人先锋号”等创建活动，树立标准，标榜先进。通过开展政策解读、案例分析、技能比武等活动，提升能力，强化水平。建立健全工作流程与制度46项，取消证明材料11项，积极推出免费复印、免费邮寄等服务，为办事群众减负约45万元，群众满意度不断提升。

二、聚焦数字化创新应用，高质量推动改革创新升级

一是牢记“为民”抓登记。市不动产登记中心竭尽全力在解痛点、疏堵点、攻难点上下功夫，狠抓问题楼盘化解清零解民忧。近年来，通过对市本级问题楼盘及安置小区进行摸底调查，分类建立问题台账，系统制定了一案一策、一栋一策处置方案，逐一化解了一大批房地产登记办证问题，实现了城区全部安置小区项目权籍入库，为安置房办证夯实基础。截至目前，已集中化解问题楼盘72个，涉及家庭27833户，化解率达98%，

问题楼盘化解办法与机制为维护房地产市场稳定发挥了重要作用。二是强化“惠民”抓登记。市不动产登记中心按照全省推进新建商品房“交房即交证”工作统一部署，坚持问题导向、目标导向，确定了“政府制度设计，部门审管协同，流程全面重构，企业诚信履责”的工作定位，按照标本兼治、以点带面、试点示范的原则，不断修订完善改革流程和操作规范，2022年5月率先在全省制定出台《常德市推进新建商品房“交房即交证”改革实施方案》，标志着全市实现“交房即交证”新常态。三是把握“利企”抓登记。市不动产登记中心坚持把优化营商环境作为“生命线工程”来抓，创新开展“登记即发证”“交地即交证”等服务模式，将企业“先交地后办证”串联办理流程变成同步并行办理，把权籍调查工作前置到出让公示环节，提前做好集中预审、现场踏勘、测绘落宗等工作，并设立“企业服务专窗”，将涉企服务事项压缩至0.5个工作日，积极为企业抢出宝贵时间，帮助企业节约资金和时间成本。截止目前，累计办理企业绿色通道业务93笔，协助企业融资贷款200多亿元，其中疫情期间推出的“四办”举措，经验做法被《自然资源报》推介。

三、聚焦数字化治理管理，高水平推动服务提质增效

一是打造银行服务板块，实现“一次办”。市不动产登记中心稳步推进“互联网+金融+不动产登记”服务新模式，通过数据共享，持续深化与金融部门战略合作，全面推广不动

产登记电子证照深度应用。截止目前，市城区17家商业银行开通了59个不动产抵押登记服务网点，同时，随着省“一窗办事”平台广泛应用及无纸化改革试点的稳步推进，实现了抵押登记、抵押注销登记“1小时”办结。二是推进线上服务板块，实现“网上办”。市不动产登记中心系统推进大数据共享利用，全流程整合登记环节数据共享应用，率先全省上线“互联网+不动产登记纳税申报系统”，开启了“智慧办税”新模式，实现了新购商品房、二手房交易、更正登记的线上申请、线下



产登记电子证照深度应用。截止目前，市城区17家商业银行开通了59个不动产抵押登记服务网点，同时，随着省“一窗办事”平台广泛应用及无纸化改革试点的稳步推进，实现了抵押登记、抵押注销登记“1小时”办结。自助打证机、自助查询机已成为办事群众首选“自助”窗口，群众办证更加便捷。截止目前，网上办理1136宗，网上办理查询业务3.7万笔。三是创新联办服务板块，实现“集成办”。市不动产登记中心全面加快“互联网+不动产登记服务”体系建设，实现了机构编制、法院、公安、市场监管、民政、卫健、银保监等11个部门数据共享，通过共享在线查询与应用，实现学生就学、法院查封、税务核税的数据共享深度应用。同时，结合不动产登记数据集成量大等特点，实现了“不动产登记+水电气视网”的集成联办。

文化载常道 交流润德侨

——市侨联文化交流工作综述

● 市侨联

常德是一座人文厚重的古老之城，有着2200多年的建城历史。近年来，按照省侨联工作部署及省华侨文化基地管理办法，在市委市政府的领导下，市侨联结合本地实际，在文化交流和华侨文化交流基地建设方面取

古文化遗址公园、中国常德诗墙、林伯渠故居纪念馆及逸迹阁书院一同获评“湖南省华侨文化交流基地”。每个基地所承载的中华文化各有代表。城头山古文化遗址享有“中华城祖、世界稻源”的美誉，是侨胞寻根问祖，传承中华农耕文化的重要窗口。桃花源独具隐逸的文化，寄托了陶渊明不为五斗米折腰、隐居遁世的理想和精神，指向人与自然山水和谐共处的理想生活状态。桃花源景区也因此被誉为全球华人的心灵故乡。林伯渠故居是缅怀革命先驱、传承红色文化、践行“侨心向党”的重要载体，具有深刻的爱国主义教育意义。中国常德诗墙蕴含了丰富的诗词文化，对于讲好湖湘故事，加强



得了一定成绩，主要体现在以下三方面：

一、文以载道

市侨联发现并申报了一批承载中华优秀传统文化、富有侨的特色、广大侨胞向往、社会广泛好评的文化场所。其中，桃花源景区获评“中国华侨国际文化交流基地”，并与城头山

海内外侨胞民族文化归属感、促进文化交流的意义不言而喻。逸迹阁书院是湖南省最大的方志收藏馆，作为具有中华文明特色的文化教育机构，承担着传承文化、蕴蓄民族精神、涵养民俗民风的重要职能。市侨联通过授予华侨文化交流基地品牌的方式，集中向

海外侨胞传递各基地所蕴含的丰富文化内涵，这些丰富的文化，如熠熠生辉的繁星，照亮了人类思想的夜空，推动了人类的文明进步。

二、文以润侨

市侨联以文化基地为阵地，将其打造为政治引领、文化传播与对外交流的重要窗口。采取丰富多彩的文化服务方式，以文化人。2022年，推出《归去来兮·常德侨务档案》专题片，首次讲述了常德老一辈归侨的奋斗史，以及新一代青年归国学子在家乡的创新创业历程，被“学习强国”平台收录，同时在常德日报推出“我的中国心”系列报道，展现本市老一代归侨的动人故事，被评为“2022年度湖南统战好新闻二等奖”。2021年，以留学生抗疫翻译小分队为原型的情景剧《火线传译》在市委统战系统、省侨联海外侨胞联谊会上展演，广获共鸣和赞誉；开展“海内外青少年云诵读圣贤经典”活动，线上共收到来自海内外青少年学生上传的133个诵读圣贤经典的视频作品，推动了海内外青少年之间的联络联谊，增强了文化认同感及归属感；开展海外华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营活动，邀请56名华裔青年来诗墙参观；开辟“常德掌故”专栏、举办“侨爸爸、侨妈妈公益大讲堂”和“侨青说”等文化活动，讲述常德历史经典故事、宣讲侨界正能量。近年来，逸途阁书院先后接待了新加坡、泰国等地的海外知名华侨人士。常德诗墙接待海外侨胞1000多人。此外，2019年，常德侨心艺术团随省侨联文化交流团出访非洲演出，将国家非物质文化遗产——常德丝弦带到了非洲，打开一扇非洲了解中华文化的窗户。

三、文以兴业

华侨文化交流基地品牌的授予，是省侨联对常德文化价值的认可和肯定，也是对当地经济社会发展的支持，有利于以文化聚侨心、汇侨力，把文化优势转化为高质量发展优势。市侨联在2022年“中国旅游日”湖南宣传活动启动仪式暨桃花源文化旅游节上，为126名支持家乡发展以及在抗击新冠疫情中对常德贡献较大的侨商侨领们发放了“桃花源荣誉村民卡”，邀请他们来桃花源里泛舟秦溪，做一日武陵人，享畅游桃花源的尊贵待遇，此举反响热烈，广受好评。今年，市侨联继续承办了2023年桃花源文旅节中“梦回桃花源”侨商侨领线上线下常德行主题活动，除邀请侨商侨领参加主体活动外，还在开幕式发布侨领对文化旅游节的祝贺视频，邀请海外旅行社签署合作项目，同时新授予百名侨商侨领“桃花源荣誉村民”称号，并组织线上线下同步观看开幕式直播。三年来，通过开展各项活动，市侨联牵线搭桥成功签约3个项目，总金额达10亿元以上，文以兴业取得了良好实效。



对标“金融四性” 开创“农商新局”

——学习“党的二十大精神”的思与悟

● 周海军

党的二十大报告提出，要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。作为地方性金融机构，安乡农商银行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握中国式现代化的五个重要特征，全面践行金融工作的政治性和人民性，增强金融工作的安全性和专业性，努力为安乡经济社会发展大局作出新的更大贡献。

一、根本遵循：对标“金融四性”

践行政治性，把党的建设作为永恒课题。全面履行管党治党责任，推动党的领导与公司治理深度融合。突出党管金融，不断提升农商银行党建工作水平。突出党管干部，为担当者担当，对负责者负责。突出从严治党，建设清廉银行。践行人民性，把支农支小作为首要任务。坚持以人民为中心的发展思想，进一步聚焦“三农”小微，大力支持乡村振兴。进一步细化服务实体经济的目标路径、主攻方向和关键举措，更加精准高效地服务稳经济保民生工作。增强安全性，把防控风险作为固本之策。持续完善全面风险控制体系，突出合规审慎经营，建立健全审计监督、巡察督导、纪检重处的追责问责机制。强化重点风险化解，积极防范处置重点领域、重点环节风险，守住不发生重大金融风险底线。提升专业性，把改革创新作为关键一招。加快实施大零售

转型，加快实施数字化金融，持续深化“不见面金融服务”。强化应用场景建设，更多地把金融服务融入日常，“把服务送到客户身边”。

二、根本路径：紧扣“八大战略”

以忠诚为魂，紧扣党建领行首要前提。实施党建领行战略，突出党建的统领和引领作用，确保永不变色、永不变向、永不变质、永不变心。毫不动摇坚持和加强党的全面领导，坚定拥护“两个确定”，坚决做到“两个维护”，把党的领导融入银行治理各环节全过程，以对党绝对忠诚践行金融为民惠民初心使命。以效益为先，坚持质量立行鲜明导向。实施质量立行战略，树立“以业绩论英雄、以发展论成败”的鲜明导向，坚持质量第一、效益优先原则，推动高质量发展的底盘更稳、后劲更足、成效更显，坚定不移走好商业可持续、资本可补充、价值可循环之路。以安全为盾，筑牢合规守行红线底线。实施合规守行战略，坚定不移走合规经营的大道、正道，牢牢守住风险底线、安全红线。坚持底线思维，更好统筹发展和安全，建立完善全面风险管理体系和内控合规长效机制，全面筑牢高质量跨越式发展的坚固屏障。以普惠为道，走好特色办行最佳路径。实施特色办行战略，不忘根、不忘本、不忘志，强化普惠金融、支农支小核

心主业。坚定不移做农、做小、做小微、做特色，立足机构、网络、服务等独特优势，以普惠金融的“星星之火”，成就农商银行事业的“燎原之势”。以赋能为本，激发科技兴行内生动力。实施科技兴行战略，从事业发展全局和客户员工体验出发，谋划和推动金融科技大突破、大提升、大赋能，推动科技能力实现质的飞跃。把科技创新作为头等大事，面向用户、市场和产出，全面加快数字化转型步伐，充分发挥科技的杠杆效应、乘数效应和赋能效应。以实绩为上，突出人才强行根本支撑。实施人才强行战略，树立正确的选人用人导向，礼遇人才、厚爱人才、成就人才。始终坚持党管干部、党管人才原则，以业绩论英雄、以结果定奖惩、以实干用干部，加强一线锤炼、专业训练和实战锻炼，加强班子成员、员工队伍建设，推动人才与事业“双向奔赴、共跨山海”。以客户为尊，做实服务暖行关键抓手。实施服务暖行战略，强化以客户为中心的服务理念和经营理念。坚持以人民为中心的发展思想，构建福祥“生活圈、商户圈、产业圈、政务圈、同业圈、科技圈”六大生态体系，更好满足实体经济和人民群众日益增长的美好金融需要，持续擦亮“百姓银行”的金字招牌。以纪律为戒，强化从严治行重要保障。实施从严治行战略，持续净化政治生态和党风行风，推动全面从严治党治行向纵深发展。永葆“赶考”的清醒和坚定，把不敢腐、不能腐、不想腐有效贯通起来，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，全力营造风清气正的良好政治生态、心齐气

顺的干事创业氛围。

三、根本保障：锚定“三大方向”

以龙头之责扛旗争先。要聚焦争先创优目标要求，当仁不让扛起“地方龙头银行”的千均责、立下示范引领的青云志，做到党建领行有高度、质量立行有厚度、合规守行有强度、特色办行有深度、科技兴行有效度、人才强行有气度、服务暖行有温度、从严治行有力度，不断巩固提升农商银行的发展位势和能级，努力把农商银行打造成现代金融企业。承发展之重开创新局。农商银行正处于重要战略机遇期、二次创业转型期、深化改革关键期、风险出清承压期、提质增效攻坚期“五期叠加”的发展新阶段，机遇和挑战都前所未有。要着眼危与机、突出稳与进、统筹攻与守，切实增强紧迫感、责任感、使命感，全力以赴、全神贯注、全情投入实施高质量发展，发出“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的最强音，依靠团结奋斗打开视野发展新天地，开创各项工作新局面。汲前行之力乘风破浪。面对整体经济向好的经济运行之变、全面推进的乡村振兴之变、波澜壮阔的金融改革之变、丰富泛在的客户需求之变、跨界融合的市场竞争之变、内涵集约的经营逻辑之变，要始终保持战略上的清醒、自信和从容，在“两个大局”中把握大局大势，在“乱云飞渡”中恪守大道大义，在“风高浪急”中顶住大风大浪，在“泰山压顶”中经受大战大考，推动农商银行事业行稳致远。

（作者系安乡农商银行党委副书记、行长）

安乡范仲淹读书台

● 樊明雪

安乡县，它拥有洞庭鱼米之乡、中国诗词之乡和中国长寿之乡等多张名片。公元993年，范仲淹来到安乡县读书发蒙，为这千年古县增添了历史厚重。承载着970多年历史的范仲淹读书台，更是令人神奇向往，因为它能为你揭开多个历史谜团。

（一）

范仲淹为什么来安乡县读书？公元989年，范仲淹出生在江苏徐州的军营官舍。父亲范墉，苏州人，担任徐州武宁军节度掌书记，后因肺病不治而故，此时范仲淹刚满两岁。母亲谢氏携子扶柩前往苏州投奔范氏家族。由于谢夫人不是范墉的原配，谢夫人及范仲淹不被范氏家族接受。母子二人只好寄住在苏州天平山咒钵庵，为范墉守灵三年。

在范仲淹5岁那年，山东淄州长山县的朱文翰在苏州当平江军推官。此时他接到调令，到湖南安乡去做知县。前些日，朱文翰的夫人初氏因病突然身亡。刚刚办完丧事的他正好外出散心，在苏州知名景点天平山上休闲几日。热心的咒钵庵太师觉得朱文翰与谢氏俩人处境相似，条件相当，于是搭桥牵线做红娘，让他俩在天平山上拜了天地。宋末著名地理学家王象之在《舆地纪胜》卷70中写道：“范文正公读书祠堂，在安乡县。仲淹幼孤，从其母归朱氏，朱宰安乡，与俱来读书此地。”

安乡县位于洞庭湖的西北边上，别看它是个水乡泽国，可地底下的文物却丰富多彩。一旦打开范仲淹读书台附近的汤家岗地下宝藏，定会让你大开眼界而惊叹不已。这里以白陶和白衣红陶为代表的器物成为全国一绝，被誉为“中国白陶之乡”。

悠久的历史滋润着多彩的人文景象。这里是屈原宋玉的行吟之地，是《楚辞》形成的土壤；这里是中国“三字经”中“囊萤夜读”的车胤的祖籍之地；这里是被杜甫夸奖过的南北朝五言新体诗创立者阴铿出生的地方……

是老天爷无意安排，还是有心眷顾，将一代圣贤范仲淹幼年的启蒙教育，定位在这“敢为天下先”的湖湘文化的大课堂。他在这里的兴国观书舍寒窗苦读；他在这里拜司马道士为师并改名朱说；他在这里追寻先贤走访乡野，感受人世间的世态炎凉。有人用四句短诗，概括了少年范仲淹在安乡县的成长：“兴国观的晨钟敲醒了他的未来，洗墨池的墨花编织着他的梦想，洞庭波涌拓展了少年胸怀，读书台孕育着《岳阳楼记》千年华章。”

中国有句谚语：“幼时的记忆，石上的雕刻。”梁启超说：“百年人生，立于幼学。”范仲淹在安乡启蒙读书6年，是他人生中很有影响最有记忆的时光，安乡县是范仲淹的第二故乡。

(二)

天下读书之所名称各异。大的叫书院，小的叫书房。一般叫读书堂、读书屋、读书阁。为何范仲淹在安乡读书的地方叫读书台呢？

《清乾隆安乡县志》记载，北宋时代，安乡县城北部的鹤港州（今名书院洲）四面环水，州上有一兴国观（道观）。这里春无蛙声，夏无蚊虫，是个环境清幽的读书地方。司马道士在兴国观办了个小学，又称村学。因为当时宋朝的学制中没有初中、中专，只有小学与大学。于是范仲淹就和几个少年来这里寄宿读书。明隆庆《岳州府志》记载有孙斯亿《范文正公祠》的一首古诗，描绘了范仲淹在县城北鹤港兴国观读书时的景色：“小范书堂古渡前，石炉朝暮袅寒烟，映阶枫叶红如火，绕岸芦花白似绵。”

范仲淹去世后不久，师从范仲淹并且后来高中进士的安乡人士王凝，回到安乡将范仲淹的德行告诉了子弟和乡亲。于是“士民争慕之”，把范公的书舍当作了纪念他的祠堂，每逢过年过节乡人们纷纷来这里朝拜范公。后来这里又改成了读书堂。

《宋史·刘愚传》载：南宋庆元丙辰（公元1196年），即范仲淹逝世后的144年，朝廷派钦差大臣中侍御史范处义南下巡视。范处义来到安乡，发现范仲淹曾经读书的地方还在，就令安乡知县刘愚将读书堂整修扩建，并拿出自己的薪俸以带头捐资。知县刘愚听令且欣然照办，画像供奉，还割田十余亩，解决祭祀之所需。在扩建中，知县刘愚看到读书堂的后院东侧耸峙书舍，舍前卧一石台，于是就将读书堂改名为读书台。

(三)

尽管读书台多次被水灾冲坏，被战火毁灭，但安乡人却屡毁屡建，越建越旺。为什

么？

据《安乡县志》和《直隶澧州志》载：从北宋到南宋144年间就修复了三次，元代重建了一次，明代重建了三次，清代修复了八次，共计15次。雍正丙午即公元1745年，外来知县张绰率百姓在读书台原址垒石建楼，设义学，植杨柳数百株，名“深柳书院”。康熙皇帝所赐的“济世良相”金字横匾挂在了书院正殿。

常言道：存在就是合理。范仲淹读书台之所以屡毁屡建，是因为这里的老百姓需要它。

培养教育子女，是每个家庭十分重视的课题。人们对“望子成龙”“金榜题名”的追求，大大超越柴米油盐酱醋茶。这里的老百姓把范仲淹当作“吃苦才能成功”的典范，把读书台看作成“自古瓜儿苦后甜”的“样板田”。他们希望这里的教化之力，引导他们的孩子健康成长。每年，乡民们带着孩子来读书台举行“成人礼”仪式，让孩子们在范仲淹塑像前大声宣誓：从小读好书，长大做好人。每次学生出门参加高考，如乡试考秀才，殿试考进士，动身之前都要来读书台朝拜范公，称之为“书台洗礼”。据《安乡县志》统计，由宋至清，安乡出了19名进士，由元至清出了112名举人，实可谓“范公文气所钟。”

生活中老百姓的期待很现实：风调雨顺，社会安宁。他们说范仲淹不仅是居庙堂之高忧其民的好官，也是个清正廉洁的清官。他们把范公当成了清廉的偶像、正义的化身。“身边有了范仲淹，大官小官不敢贪。”2012年，九位农民工代表为讨回在洛阳洛宁县打工的工钱，特意到洛阳伊川县范仲淹墓前跪拜，并打出横幅“求范公显灵。”虽过去了千年岁月，浪淘尽万千英雄，在当今普通老百姓眼中，范仲淹依然是不死的中华雄魂，活着

的民间伟人!

书台文化内涵丰富。这里既是教学育人的课堂，又是诗词书画交流传播的平台。据《直隶澧州志》记载，千百年来，历代名人来到这里朝拜范仲淹并留下了咏书台古诗词近一百首。如南宋的刘子澄写的《范文正公书台》就刻在了常德诗墙。这些诗词作品，不仅成为湖湘文化的精品而流传，而且它还默默地影响着这里的一代又一代。曾当过康熙皇帝的秘书张明先，帮助乾隆皇帝教过太子的潘相，与闻一多、徐志摩一道开创中国新诗形式运动的刘梦苇，都是从书台这里走出去的安乡俊才。

(四)

书台文化还创造一个特别的人文气场。在这里，你可以与灵魂对话；在这里，你可以真正读懂人生的诗和远方。据史料记载，历代的思想者、文化人，只要来到安乡县都会到读书台拜谒范仲淹。

据《安乡县志》载：1921年春，毛泽东考察来到安乡。那天，他来到安乡县安障乡岩剝口村，找到了他的同窗好友周夏藩，并一同去书院洲，在范仲淹读书台遗址深深地鞠了一躬。毛泽东沉静了一会儿便问他老同学：听说范公没有到过岳阳，为什么写出了洞庭胜状的《岳阳楼记》？周夏藩回答，康熙皇帝时代有个翰林叫张明先是安乡人，他写了一首关于读书台的诗《书台夜雨》，开头就讲“胜状高楼记岳阳，谁知踪迹始安乡。”意思是说记述了佳境和高楼的《岳阳楼记》，谁知它的作者踪迹到过安乡。毛泽东听罢点了点头。四十年后毛泽东说：“中国历史上不乏建功立业之人，也不乏以思想品行影响后世之人，前者如诸葛亮、范仲淹，后者如孔、孟等人。但二者兼有，即办事兼传教之人，历

史上只有两位，即宋代的范仲淹与清代的曾国藩。”

关于范仲淹是否到过岳阳，中国宋史研究专家、《历史大辞典·宋史》编纂者程应镠所著的《范仲淹新传》这样记述：名句“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，传诵至今九百余年。他对洞庭湖的描写，“若春和景明，波澜不惊，上下天光，一碧万顷”“或长烟一空，皓月千里，浮光耀金，静影沉璧”，像画，也像诗。范仲淹少年时，被那“衔远山，吞长江，浩浩汤汤，横无际涯，朝晖夕阴，气象万千”的洞庭湖所吸引，到了晚年，他笔下的湖光，依然是那么动心悦目。祖国河山的壮丽与秀美，印在他心灵之中，是如此的深，如此多情。我们知道，范仲淹除了那一回去过安乡外，此后便没有再到过湖湘，没有再在湖边吟古代大诗人屈原“嫋嫋兮秋风，洞庭波兮木叶下”的千古绝唱了。

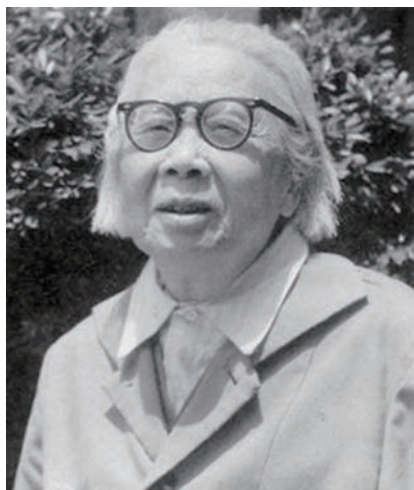
1994年春，范仲淹第二十八代孙、《人民日报》总编辑范敬宜来安乡，当他看到范仲淹读书台遗址的书院洲上油菜花儿遍地金黄，情不自禁地拿起手机，给他在北京的夫人打电话大声地说：“我的老祖宗范公读书发蒙的地方太漂亮了，等读书台重建好了，再邀你一起来安乡！”

2011年，范仲淹第三十代孙、中国范仲淹思想文化研究会会长范国强，紧紧地握着去拜访他的安乡范仲淹研究会的李寿兆的手，深情地说：“至今在所有研究范仲淹的文献中，唯独范仲淹12岁前他少年活动资料是空白，希望你们安乡早日恢复重建好范仲淹读书台，挖掘整理好范仲淹在安乡县的历史文献，为中国更好地研究范仲淹一生，填补上他少年在安乡县读书的生动的一页。”

(作者系湖南省曲艺家协会会员)

帅孟奇

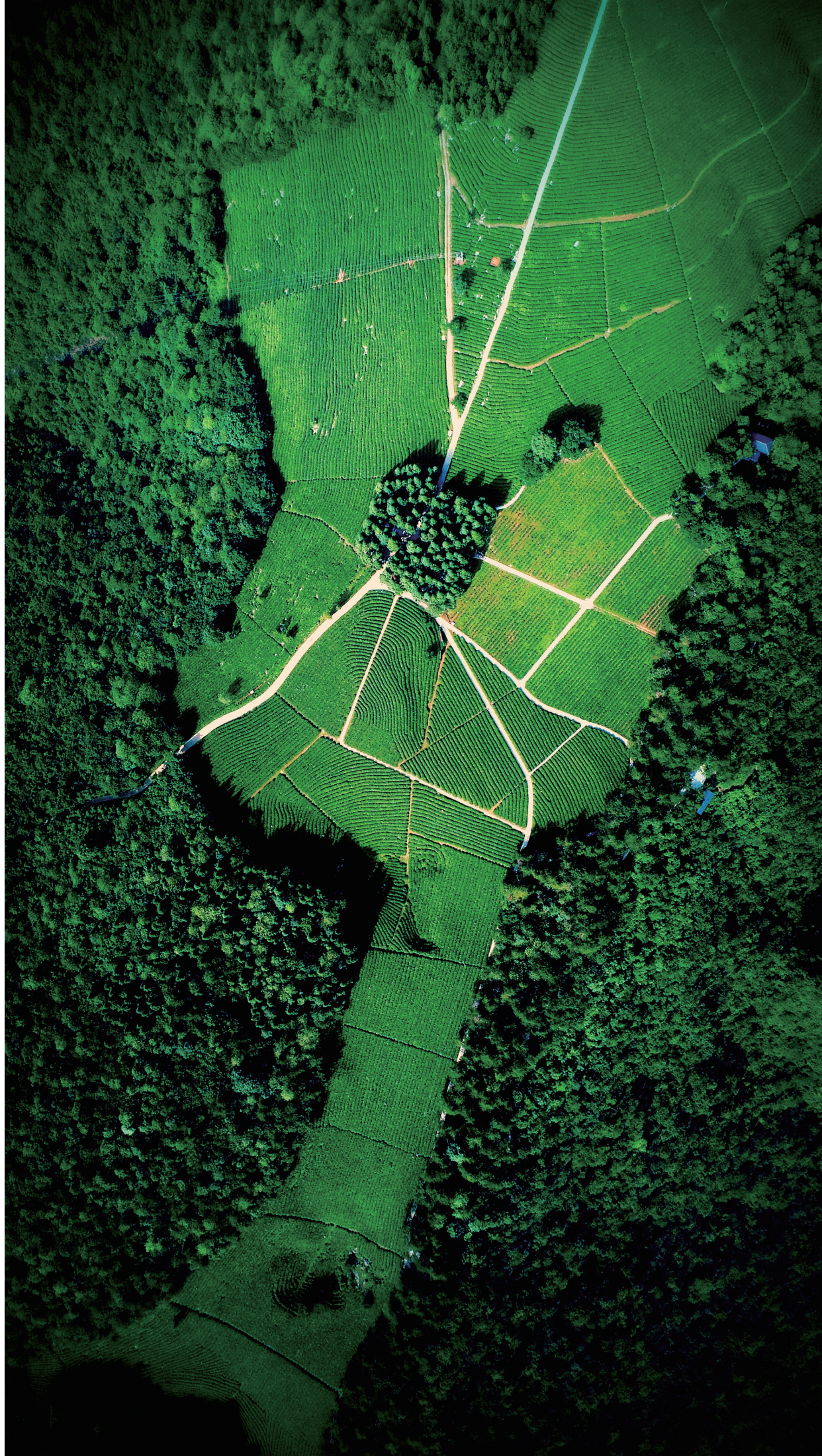
——久经考验的忠诚的共产主义战士、中国妇女运动的先驱、组织战线杰出的领导者



帅孟奇（1897年1月3日—1998年4月13日），出生于汉寿县东乡陈家湾贫苦农民家庭，青少年时期接受进步思想，追求革命真理。1926年加入中国共产党，1927年任中共汉寿县委委员。大革命失败后，前往莫斯科东方劳动者共产主义大学学习。1930年受党中央指派到武汉长江局任秘书，后又任浦东、沪西区委和江苏省委妇女部长。1932年10月因叛徒出卖不幸被捕，1937年5月经党组织营救出狱。1937年底任中共湖南省工作委员会秘书长，1939年2月当选中共湖南省委候补委员（后为正式委员、常委）。1939年底赴延安，先后任中央农委政治秘书兼总支书记、陕甘宁边区政府党委委员兼物资局支部书记、陕甘宁边区政府甄别委员会主任。1945年出席党的七大后，任中共中央妇委委员、秘书长、代理书记，参与主持妇委工作。1949年3月当选全国妇联常委兼组织部长。同年7月调中央组织部，先后任干部处

副处长和外交外贸出国干部管理处副处长、处长。1956年在党的八大会议上当选中央候补委员，先后任中央监察委员会常委、中央组织部副部长，并当选第三届全国人大常委。在中央组织部工作近20年，她始终遵循党的任人唯贤的干部路线，坚持真理、一身正气、秉公办事，给党内外同志留下了深刻印象。党的十一届三中全会后，帅孟奇当选为中共中央纪律检查委员会常委，1979年7月增补为第五届全国政协常委，1981年辞去领导职务后当选中央顾问委员会委员。1998年4月13日，帅孟奇同志在北京逝世，享年101岁。党中央在讣告中称她是“中国共产党的优秀党员，久经考验的忠诚的共产主义战士，中国妇女运动的先驱，我党组织战线杰出的领导者。”





中国名茶之乡——石门白云山高山生态茶园